

گوشی‌های هوشمند
توسعه
ربات‌های فردا

بررسی

۷

گفت‌وگو با ایده‌پرداز «ناملیک»
که گوش دادن به نوشته‌های دلخواه را ممکن کرده است

زنده‌باد
زمان‌های
مرده

تلاش



نگاهی به تحولات آی تی در دوران پساتحریم

فردا روشن است؟

صفحه ۴

۱۲

کارگاه

ذخیره‌سازی
عکس‌های
اینستاگرام



۹۵۸

بازی

نقد و بررسی آخرین نسخه بتمن

آخر
بِت‌نامه



۱۵

داغ‌ترین نرم‌افزارهای موبایل! پازلی برای تفکر

پیشنهاد هفته



رونمایی از کارت گرافیک Strix GTX 980 Ti

بازی‌های سبک‌تر، فن خاموش شود تا صدا با بازی تداخل نداشته باشد.

از چند ویژگی برتر استفاده شده در Strix GTX 980 Ti می‌توان به فناوری Auto-Extreme انحصاری اشاره کرد. با کمک این فناوری عملیات ساخت صد درصد مکانیزه بوده و دخالت نداشتن انسان احتمال وجود هرگونه مشکلی در کارایی را از بین برده است.

همین فناوری مشکل گرد و غبار و پدیده اکسیداسیون و اثرات جانبی را نیز کاملاً برطرف کرده است. به علاوه Auto-Extreme کاملاً دوستدار محیط‌زیست بوده و در ساختن تا ۵۰ درصد انرژی کمتری مصرف شده است.

ویژگی منحصربه‌فرد دیگر ساختار محکم بدنه کارت است که احتمال آسیب رسیدن به آن با خم شدن را تقریباً صفر می‌کند. با کمک نسخه جدید نرم‌افزار GPU Tweak II بازی و اورکلاک کردن آسان‌تر از گذشته شده است. البته هنوز هم گزینه‌های پیشرفته برای حرفه‌ای‌ها وجود دارد. با یک کلیک قابلیت Gaming Booster کارایی سیستم را با حذف فرآیندهای زائد و اختصاص تمام منابع قابل دسترس به حداکثر می‌رساند.



ایسوس از یک کارت گرافیک با نام Strix GTX 980 Ti پرده برداشت. عملکرد این کارت گرافیک جدید در حوزه بازی ارتقا داشته، ساخت آن عالی بوده و از نظر طول عمر تأیید شده است. این رابط ویدئویی به آخرین واحدهای پردازش گرافیک GeForce GTX 980 Ti مجهز بوده و حداکثر سرعت آن در حالت بازی به ۱۲۹۱ مگاهرتز و در حالت OC نیز به ۱۳۱۷ مگاهرتز می‌رسد که می‌تواند عملکردی تا ۲۴ درصد بهتر نسبت به Witcher 3 داشته باشد.

این کارت گرافیک به فناوری انحصاری ایسوس DirectCU III و سه فن کاملاً بی‌صدا مجهز است که باعث می‌شود عملکرد کارت هنگام بازی‌های سنگین تا ۳۰ درصد کمتر دما تولید کند و از نظر صدای تولیدی کاهشی سه برابری داشته باشد. فن جدید که ویژه خود شرکت بوده، قادر است موجب بیشترین جریان هوا و فشار استاتیکی به سینک حرارتی شود. با وجود این سه فن که سه برابر بی‌صداتر از مدل مرجع عمل می‌کند، DirectCU III بی‌صداترین و خنک‌ترین سیستم خنک‌کننده‌ای است که تا امروز ساخته شده است. به‌علاوه فناوری 0dB fan این امکان را فراهم می‌کند که هنگام انجام

از دیپلماسی بالکنی تا دیپلماسی مجازی

مآخذ گویه‌چین دبیر کلیک

در هفته‌ای که گذشت بیشتر رسانه‌های رسمی لحظه‌به‌لحظه مذاکرات هسته‌ای ایران را دنبال کردند، اما آن سوت‌دهنده‌ی مجازی نیز نه‌تنها از این قیل و قال دور نبود، حتی اولین منبع خبری برای کاربران و رسانه‌های رسمی محسوب می‌شد. بسیاری از رسانه‌ها اولین خبرها را از توییتر اشخاص حاضر در مذاکره مانند اکانت ظریف، موگرینی و جان کری دریافت می‌کردند. خبرنگاران ایرانی عازم به وین نیز کاربران را با پست‌های خود در شبکه‌های اجتماعی از تازه‌ترین اخبار مذاکرات مطلع می‌کردند.

فعالیت گسترده خبرنگاران و کاربران ایرانی و حساسیت موضوع در دنیا باعث شد هشتگ‌های مربوط به مذاکرات هسته‌ای ایران مانند: #IranDeal #IranTalks #IranWinsPeace و # توافق - هسته‌ای و... میلیون‌ها بار در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته شود تا جایی که پس از سخنرانی رئیس‌جمهور ایران درباره توافق هسته‌ای، هشتگ IranDeal به دومین ترند توییتر (توییتهایی درباره میجی خاص با بیشترین مشارکت‌کننده در واحد زمانی روز) تبدیل شد. (برای آشنایی با هشتگ می‌توانید کلیک شماره ۵۲۴ به نشانی <http://bit.ly/1Smt6lv> را بخوانید)

در سال‌های اخیر کاربران شبکه‌های اجتماعی توانسته‌اند از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی استفاده کرده و به یک شهروند - خبرنگار تبدیل شوند و هنگام وقوع وقایعی که مردم قبل از خبرنگارها در صحنه حضور دارند خبرها را با دیگران به اشتراک بگذارند. در واقع تلفن‌های هوشمند و مجهز شدن آنها به اینترنت پرسرعت، این فرصت را به وجود آورده تا مردم عادی نیز بتوانند هم خودشان اطلاعات را به اشتراک بگذارند و هم در کمتر از چند ثانیه به اطلاعات دیگران دست یابند.

در این میان بازتاب مذاکرات هسته‌ای در شبکه‌های اجتماعی بار دیگر نشان داد علاوه بر کاربرانی که در نقش شهروند - خبرنگارها از این شبکه‌ها استفاده می‌کنند، خبرنگاران ایرانی حاضر در وین و نیز مذاکره‌کننده‌ها و شخصیت‌های سیاسی نیز به تاثیرگذاری این شبکه‌ها در عالم سیاست پی‌برند. برای نمونه توییتر ظریف به زبان انگلیسی با مضمون «شما نمی‌توانید اسب‌ها را وسط مسیر عوض کنید» آن هم درست ساعتی قبل از مصاحبه جان کری با خبرنگاران، بسیار هوشمندانه به تغییر جهتگیری رسانه‌ها انجامید.

نکنه دیگر این که با ورود ظریف و موگرینی به سالی که خبرنگاران در آن حضور داشتند و قرائت بیانیه مشترک آنها از توافق، علاوه بر تیم‌های فیلمبرداری، بیشتر خبرنگاران نیز تلفن‌های هوشمند خود را بالا برده بودند تا تصویر این صحنه را ثبت کنند. مدت‌هاست عکسی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده که نشان می‌دهد یک خبرنگار چگونه با استفاده از موبواید و تلفن همراه از خودش فیلم گرفته و خبری را ضبط می‌کند، ولی هنوز این اتفاق در رسانه‌ها به امری متداول تبدیل نشده است. بنابراین بعید نیست اگر در آینده‌ی نزدیک یک فرد یا دانشمند تلفن هوشمند هم خبرنگار باشد، هم عکاس و هم فیلمبردار.

نوکیا باز هم

تلفن هوشمند می‌سازد



طبق گفته‌های سخنگوی بخش فناوری نوکیا، رابرت مورلینو، شرکت قصد دارد به حوزه تولید تلفن‌های هوشمند بازگردد؛ اما این بار این کار را تنها انجام نخواهد داد.

به گفته مورلینو، زمانی که نوکیا تجارت، خدمات و دستگاه‌هایش را به مایکروسافت واگذار کرد، بخش ساخت، بازاریابی و توانایی‌های توزیع کانالی را هم متوقف کرد. بنابراین راه درست بازگشت به بخش موبایل را از طریق یافتن یک شریک تجاری و در واقع برندسازی می‌داند؛ یعنی نوکیا وارد تولید نخواهد شد. این شریک تجاری باید مسئولیت ساخت، فروش و بازاریابی را به عهده بگیرد و بخش پشتیبانی را هم داشته باشد. تنها مسئولیت نوکیا در این فرآیند طراحی و تمایز فناوری محصولات خواهد بود.

البته نوکیا متذکر شده تا پایان زمان قراردادش با مایکروسافت هیچ تلفن هوشمند نوکیایی را به بازار نخواهد فرستاد. شایان ذکر است این قرارداد سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ به پایان می‌رسد.

اکنون نوکیا برای تبلت اندرویدی N1 از همین روش برندسازی استفاده کرده است؛ تبلتی که با کمک Foxconn ساخته شده و به فروش می‌رسد.

نسخه جدید ساعت هوشمند پبل؛ بزودی در بازار

پبل، شرکت سازنده ساعت‌های هوشمند، بنازگی اعلام کرده قصد دارد نسخه جدید Pebble Time Steel را تا پایان ماه جاری میلادی عرضه کند. ساعت جدید، نسخه پیشرفته‌تر مدل تایم اصلی است. بدنه این ساعت از جنس استیل بوده و باتری آن طبق گفته شرکت سازنده می‌تواند با یک بار شارژ تا ده روز دوام بیاورد. این در حالی است که ساعت قبلی می‌توانست با یک بار شارژ هفت روز کار کند.

به دلیل ارتقای باتری، ضخامت نسخه

جدید یک میلی‌متر بیشتر شده است. هر دو ساعت هوشمند پبل با اندروید و آی.اواس قابل استفاده بوده و از رابط کاربری تایم‌لین پبل استفاده می‌کنند.

این ساعت برای حامیان کمپین پشتیبانی مالی در دو نسخه با بند فلزی و چرم عرضه خواهد شد، در حالی که برای دیگر افراد بند فلزی جزو لوازم جانبی خواهد بود. البته شرکت اعلام کرده تمام حامیان نسخه فلزی را همزمان دریافت نخواهند کرد و به دلیل مشکلات پیش‌آمده در تولید و عرضه، نسخه بند فلزی به مرور در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

Pebble Time Steel در رنگ‌های نقره‌ای، مشکی و طلایی با قیمت ۲۹۹ دلار عرضه خواهد شد.



پرداخت کرایه تاکسی الکترونیکی می‌شود

با کمک این فناوری درباره تصادفات و وجود حوادث ناگوار، اطلاعات لازم به راننده داده می‌شود تا از این طریق پیش از رسیدن به محل بروز حادثه تصمیم لازم را اتخاذ کند.

مشخص است اجرا شدن این طرح به همکاری خودروسازان هم نیاز دارد، زیرا تجهیزاتی لازم است که باید در ابتدای ساخت روی هر ماشین تعبیه شود. خوشبختانه پیش‌بینی می‌شود تا چند سال آینده پروژه‌های اینچنینی اجرایی شده و ارتباط میان خودروها و تجهیزات جاده‌ای به‌صورت اجباری لحاظ شود.

این طرح نه‌تنها مشکلات پرداخت در تاکسی‌ها اعم از نبودن پول خرد کافی و رد و بدل شدن اسکناس‌های کهنه را برطرف می‌کند، بلکه خدمات جدید و غیرمستقیمی هم به کاربران ارائه می‌کند. به‌علاوه با استفاده از این فناوری می‌توان کارایی شبکه حمل و نقل را بهبود بخشید. پروژه مذکور با همکاری شبکه‌های بانکی، وزارت راه، بهره‌برداران خصوصی بزرگراه‌ها و پلیس راهور در مرحله سخت‌افزاری و در صورت ایجاد بستر فرهنگی مناسب و رفع شدن مسائل قانونی قابل اجرا خواهد بود.

پس از مدت‌ها بحث بر سر اضافه کردن خدمات پرداخت الکترونیکی به خودروها، این بار یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه فناوری توانسته این طرح را به مرحله اجرا برساند. اجرایی شدن





رویداد انحصاری مایکروسافت برای ویندوز ۱۰

مایکروسافت برای IFA که ۴ سپتامبر (سیزدهم شهریور) در برلین برگزار می‌شود، یک کنفرانس و رویداد ویژه در نظر گرفته است. در این کنفرانس قرار است به دستگاه‌های مجهز به ویندوز ۱۰ پرداخته شود. طبق گفته شرکت در این کنفرانس هیچ دستگاه لومیا یا سرفیسی معرفی نمی‌شود و پارکر، نایب رئیس بخش تولیدکننده تجهیزات اصلی قصد دارد محدوده‌ای از دستگاه‌های ویندوز ۱۰ را که شامل تبلت‌ها، هیبریدی‌ها، نوت‌بوک‌های پیشرفته، کنسول‌های بازی و all-in-one‌ها می‌شود، به نمایش بگذارد. البته این امکان هم وجود دارد که مایکروسافت رویداد دومی را برای معرفی لومیهای جدیدش اختصاص دهد.



ادامه جدال مخابرات و زیرساخت



بیشتر جنبه اعتراضی به دولت داشت. از همین رو محمدرضا فرقی‌زاد، مدیرکل روابط عمومی وزارت ارتباطات از مسئولان مخابرات درخواست کرده این روند رسانه‌ای را ادامه ندهند. او با بیان این که به هیچ عنوان به زمین خوردن مخابرات راضی نیست، ادامه داد: دید وزارت ارتباطات به بخش خصوصی دید پدرا نه است، اما نه پدری که اجازه دهد فرزندش هر کاری می‌خواهد انجام دهد. مدیرکل روابط عمومی وزارت ارتباطات با تاکید بر این که خصوصی با مخابرات ندارد، اعلام کرد هدف وزارت ارتباطات تنها خدمت‌رسانی مطلوب به مردم است و این خدمت‌رسانی باید با هزینه کمتر و کیفیت بهتر در اختیار آنها قرار بگیرد. به اعتقاد فرقی‌زاد، این مخابرات است که به مساله دامن می‌زند و دوست دارد با رسانه‌ای کردن آن بر ضعف مدیریتی‌اش سرپوش گذارد.



شش استان مذکور درخواست حدود ۴۶۵۰ مگابیت پهنای باند اینترنت به شرکت ارتباطات زیرساخت ارائه کرده که تاکنون پاسخی دریافت نکرده است. داوود زارعیان، معاونت این شرکت حل مشکل مذکور را منوط به پذیرفته شدن درخواست‌هایش از وزارت ارتباطات می‌داند. از سوی دیگر وزارت ارتباطات هم اعلام کرده تا مخابرات وضعیت فعلی را بهبود نبخشد و بدهی‌هایش را تسویه نکند، به درخواستش برای خرید پهنای باند پاسخ نخواهد داد. در چند هفته اخیر بحث و جدل‌ها درباره بدهی مخابرات، کیفیت پایین خدمات آنها و موافقت نکردن دولت با افزایش نرخ مکالمات بالا گرفته، طوری که مالک ۵۱ درصدی مخابرات، سهم خود را به‌صورت نمادین برای فروش گذاشت که

چندی پیش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، دستور توقف فروش اینترنت مخابرات را به دلیل کیفیت پایین در شش استان صادر و رسانه‌ای کرد. شرکت ارتباطات زیرساخت نیز برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اعلام کرد تا زمانی که مخابرات بدهی خود را تسویه نکند، به درخواست این شرکت برای پهنای باند بیشتر پاسخ نخواهد داد.

ارائه خدمات نه‌چندان با کیفیت از سوی مخابرات و بدهی ۲۵۰ میلیون به زیرساخت باعث شده فروش اینترنت در این شش استان متوقف شود. آذربایجان شرقی، اصفهان، خراسان رضوی، کرمان، مرکزی و همدان استان‌هایی است که در آنها به دلیل وضعیت نامطلوب پهنای باند اینترنت مصرفی، دیگر امکان خرید اینترنت از مخابرات وجود ندارد. غلامرضا داداش‌زاده، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرده این توقف به دلیل رسیدگی به این مشکل و جلوگیری از ضرر و زیان مشتریان بوده است. به اعتقاد او، جذب مشترک جدید تا زمانی که مشکلات پیشین برطرف نشده مانند کم‌فروشی است. این در حالی است که مخابرات برای برطرف کردن مشکل در

۱۰ تلفن هوشمند برتر بر اساس بنچمارک انتوتو

گزارش جدیدی از سوی وبسایت بنچمارک انتوتو منتشر شده که در آن نام ده تلفن هوشمند برتر نیمه اول سال ۲۰۱۵ اعلام شده است. درست مانند گزارشی که چند ماه پیش منتشر شده بود، دو نماینده از سامسونگ یعنی گلکسی اس ۶ و گلکسی اس ۶ ایج در دو جایگاه نخست قرار دارند. جایگاه سوم از آن شیائومی می‌نوت پرو بوده که به اسنپدراگون ۸۱۰ مجهز است.



در هفت جایگاه بعدی LeTV 1 Pro در رتبه چهارم، ZTE Nubia Z9 Max در رتبه پنجم، HTC One M9 در رتبه ششم، ZTE Nubia Z9 در رتبه هفتم، LeTV 1 در رتبه هشتم، سامسونگ گلکسی اس ۵ در رتبه نهم و در رتبه دهم نیز گوگل نکسوس ۶ قرار دارد. غیر از انتشار اسامی برترین تلفن‌های هوشمند انتوتو، این سایت بنچمارک، نام پردازنده‌هایی را نیز که باعث شده‌اند این تلفن‌های هوشمند جزو برترین‌ها شوند منتشر کرده است. در این میان اسنپدراگون ۸۱۰ سهم ۵۰ درصدی در برتری تلفن‌های هوشمند این فهرست داشته و پس از آن اگزینوس ۷۴۲۰ با سهم ۲۰ درصدی رتبه دوم را دارد. مدیا تک هم با ۱۰ درصد رتبه آخری را دارد و تنها در یک تلفن هوشمند LeTV 1 حضور داشته است.

تعداد کاربران تلفن‌های هوشمند در چین به یک میلیارد می‌رسد

کاربران تلفن‌های همراه هوشمند 3G و 4G در چین به‌سرعت در حال افزایشند و تخمین زده می‌شود تا پایان سال میلادی جاری دو سوم کل اتصال موبایل کشور را پوشش دهند.

طبق گزارش GSMA (انجمن بین‌المللی شبکه‌های تلفن همراه) تا پایان سال تعداد تلفن‌های هوشمند در چین به ۹۱۳ میلیون دستگاه می‌رسد که این تعداد ۶۳ درصد کل تلفن‌های همراه کشور را که ۱/۳ میلیارد دستگاه است، تشکیل می‌دهد. در سه ماه اول امسال سهم تلفن‌های هوشمند در چین ۶۲ درصد از تعداد کل بوده است و این تعداد توانسته سهم میانگین ۵۵ درصدی تلفن‌های هوشمند را در اروپا نیز پشت‌سر بگذارد.

هیون می‌یانگ، مدیر ارشد بخش استراتژی انجمن بین‌المللی شبکه‌های تلفن همراه به این نکته اشاره کرده که سرمایه‌گذاری‌های عظیم در بخش زیرساخت 4G از سوی سه اپراتور اصلی این کشور باعث این رشد شده است.

مطالعه‌ای که از سوی انجمن بین‌المللی شبکه‌های تلفن همراه انجام شده پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۰۲۰ تعداد تلفن‌های هوشمند 4G چین به یک میلیارد برسد. این سازمان علت رشد را محبوبیت برندهایی چون اپل، سامسونگ و برندهای خانگی چون شیائومی، لنوو و هواوی می‌داند.

به‌علاوه انجمن بین‌المللی شبکه‌های تلفن همراه، قیمت مناسب تلفن‌های هوشمند را دلیل دیگر این رشد می‌داند. براساس تحقیقات این موسسه، قیمت میانگین یک تلفن‌های هوشمند در چین برابر با ۱۷۵ دلار است؛ حدود ۱۵۰ دلار برای انواع خانگی و ۲۸۵ دلار برای تلفن‌های هوشمند بین‌المللی.



پروژه ابتکاری MESH سونی به آمریکا می‌رود



در پی موفقیت کمپین Indiegogo و جذب سرمایه از طریق مردم، پروژه MESH (بسیازید، تجربه کنید و به اشتراک بگذارید) شرکت سونی به آمریکا راه یافت. MESH بخشی از ابتکارات جدید کارآفرینی شرکت سونی است که توانسته پس از موفقیت در ژاپن به آمریکا رفته و از طریق سایت آمازون به فروش برسد.

به گفته هیروکی توتوکی، رئیس و مدیر ارشد اجرایی شرکت سونی، شرکت نمی‌خواهد برای بهبود تجارت تمام تمرکزش را روی بخش تلفن‌های هوشمند بگذارد، بلکه در تلاش است به سمت چگونگی توسعه فناوری‌های نوین و مشارکت در ایجاد فرصت‌ها برای توسعه کارآفرینی حرکت کند.

اساس پروژه مش «خودت بساز» یا DIY است. این اصطلاح از دهه ۵۰ میلادی در برخی کشورهای غربی بویژه آمریکا رواج یافت و اساسش انجام کارها توسط خود افراد بدون نیاز به کمک گرفتن از متخصصان و کارشناسان بود. با مش هر کسی در هر سنی می‌تواند مخترع باشد، بدون آن که نیازی به ابزارآلات الکتریکی، سخت‌افزار خاص یا مهارت ویژه‌ای داشته باشد. پروژه مش در واقع منشکل از دو جزء اصلی و اساسی است؛ یکی رابط Canvas که یک اپلیکیشن بصری و ساده برنامه‌نویسی است و دیگری تگ‌ها که هر کدام کارایی ویژه خودشان را دارند. اکنون تنها چهار نوع تگ وجود دارد که با نام‌های Button.LED.Move و GPIO قابل دسترسند. با کمک مش نیازی به کدنویسی نیست و تنها با چند حرکت کشیدن و رها کردن ساده در نرم‌افزار موردنظر می‌توان به نتایج بسیار جالب توجه رسید.

بنابراین سونی با تاسیس شرکتی با نام US sales office of Seed Acceleration Program LLC در سان ماتئو، قصد ارائه محصولات و خدمات برنامه‌سازان شتاب‌دهنده ایده‌های بالقوه شرکت را به بازار روانه کرده و در این میان MESH اولین محصول قابل ارائه است.



نگاهی به تحولات آی تی در دوران پسا تحریم فرداروشن است؟

آرش چهانگیری

با جمع بندی مذاکرات وین و تصویب قطعنامه شورای امنیت و در حالی که تا اجرائی شدن نتایج مذاکرات در قالب توافقنامه، مسیرهای قانونی باید طی شود، گمانه زنی های زیادی درباره آینده ایران در حوزه های مختلف شده است. آینده آی تی ایران نیز یکی از همین حوزه ها است که لغو تحریم ها می تواند قوانین حاکم بر اقتصاد این بخش را دستخوش تغییر کند. در این گزارش نگاهی می اندازیم به مهم ترین تحولات احتمالی آی تی ایران در زمان پسا تحریم.



بالا رفتن هزینه نهایی کار می شود.»

از بین رفتن محدودیت سرویس ها

حتما برای شما هم پیش آمده زمان ثبت نام در سرویس یک نرم افزار یا استفاده از اپلیکیشن با عبارتهایی مانند «در کشور شما استفاده از این سرویس امکان پذیر نیست» روبرو شده باشید. این محدودیت های منطقه ای که بیشتر از سوی شرکت های بزرگ برای بعضی کشورها از جمله ایران در نظر گرفته شده است، بعد از لغو تحریم ها دلیل اقتصادی و امنیتی برای ماندنشان وجود ندارد و این یعنی ورود کاربر ایرانی به دنیای جدید. در چنین شرایطی شرکت های بزرگی مانند

گوگل مجبورند دروازه سرویس های محبوب خود را باز کنند و کاربران ایرانی بتوانند بدون محدودیت از سرویس هایی مانند گوگل ناو، گوگل آنالیتیکس یا گوگل پلی استفاده کنند. البته این نبود محدودیت فقط شامل کاربران نمی شود، برای توسعه دهندگان ایرانی نیز دسترسی های جدید ایجاد می شود. سرویس های برنامه نویسی مانند گوگل کد، کانتلی و دات نت نیوک که اکنون به طور قانونی امکان استفاده از آنها برای توسعه دهندگان وجود ندارد، در صورتی که در اختیار برنامه نویسان ایرانی قرار بگیرد، می تواند این صنعت نوپای ایرانی را به طور کامل متحول کند.

فارغ از این نکات به نظر می رسد راهکار اصلی برای ارتقای دانش و فناوری آی تی در ایران عبور از مسیر اقتصاد مقاومتی و خود اتکالی است چنانکه به رغم تحریم های متنوع دانشمندان و محققان ایرانی توانسته اند در عرصه فناوری های آی تی گام های بلندی بردارند



سنا که در زمینه توسعه اپلیکیشن فعالیت می کند، در این خصوص به خبرنگار کلیک می گوید: «دسترسی نداشتن به بسیاری از امکانات باعث می شود نتوانیم بسیاری از محصولات نرم افزاری خود را با کیفیت بالا تولید کنیم.» این مساله در امنیت اپلیکیشن های ما نیز بسیار تاثیر گذار است. محمد که در زمینه امنیت شبکه ها و سرورها فعالیت می کند، توضیح می دهد: «وجود چنین محدودیت هایی باعث می شود برای انجام یک کار ساده مجبور باشیم ساعت ها مسیرهای نامتعارف را طی کنیم تا کاری را که دنبال آن هستیم انجام دهیم که البته در بسیاری از موارد این کار حتی غیرممکن هم می شود. صرف انرژی و زمان بیشتر گاهی باعث

بومی می آید؟ واقعیت این است که این مساله می تواند به اقتصاد فروشگاه های ایرانی اپلیکیشن ضربه بزند. سروش که در زمینه راه اندازی یکی از همین فروشگاه ها فعالیت می کند، به خبرنگار کلیک می گوید: «چنین تحولی برای کاربران دو سیستم عامل آی او اس و اندروید می تواند بازخوردی کاملا متفاوت داشته باشد؛ زیرا تعداد کاربران فروشگاه های ایرانی آی او اس با اندروید قابل مقایسه نیست و تعداد آنها در مورد محصولات اپل بسیار محدودتر است و بیشتر کاربران اپلی از روی اجبار به استفاده از فروشگاه های ایرانی روی آورده اند. پس باید انتظار داشت این فروشگاه ها در آینده کم فروغ تر از قبل شده و حتی به فراموشی سپرده شوند، اما این مساله در مورد کاربران اندرویدی کاملا متفاوت است؛ زیرا بیشتر کاربران ایرانی اندروید از فروشگاه های ایرانی موجود راضی هستند و محدودیت استفاده از گوگل پلی را چندان احساس نمی کنند. همین رویکرد باعث می شود پیش بینی آینده فروشگاه های اینچنینی در ایران بسیار سخت باشد، اما طبیعی است که حجم زیادی از کاربران ترجیح دهند محصول مورد نظر خود را از مسیر مستقیم تر تأمین کنند.»

ورود برندها

اولین حدس و گمان هایی که پس از مذاکرات وین در مورد فضای آی تی ایران زده شد به ورود برندهای مطرح خارجی به ایران مربوط بود. ورود رسمی برندها به ایران، در نگاه اول ممکن است بسیار هیجان انگیز باشد، زیرا می تواند در قدم اول ناسامانی قیمت های محصولات را در کشور تا حدود زیادی برطرف کند. از طرف دیگر در صورت ورود و سرمایه گذاری این شرکت ها در بازار ایران می توان شاهد اشتغالزایی و رشد و انتقال دانش فناوری به کشور بود. کشور ما با توجه به جوان بودن جمعیتش و فرهنگ مصرف کننده ای بالا، یک بازار بکر و بسیار مناسب برای شرکت های تکنولوژی خواهد بود و برای همین انتظار می رود این گروه تمایل زیادی برای ورود به بازار ایران داشته باشند. تا همین لحظه نیز شایعاتی در رسانه های خارجی مانند آل استریت ژورنال در مورد تمایل ورود برندهایی مانند اپل و جنرال الکتریک به ایران به گوش می رسد.

اما این تنها یک روی سکه است و طرف دیگر ماجرا می تواند چندان مطلوب نباشد. رضا پدیدار، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درباره واردات بعد از تحریم ها به خبرنگار کلیک می گوید: «در صورت آزاد شدن پول های بلوکه شده ایران و افزایش واردات به کشور، باید منتظر موج جدیدی از تورم در بازار باشیم، زیرا نبود تعادل بین عرضه و تقاضا اقتصاد کشور را ملتهب می کند و باعث به وجود آمدن تورم نیمه پنهان و در مرحله بعد تورم آشکار می شود.»

اکنون فتر واردات به کشور کاملا فشرده است و با لغو تحریم ها این فتر به شکل فزاینده ای آماده رها شدن است که به افزایش واردات به ایران منجر می شود. از طرف دیگر باید این واقعیت را در نظر گرفت که ورود برندهای خارجی به ایران با وجود تمام تمایلات دوطرفه، چندان هم قریب الوقوع نیست، زیرا طرف های خارجی تنها در صورتی به عرصه اقتصادی ایران پا می گذارند که قوانین کسب و کار ایران با خواسته ها و قوانین آنها همسو باشد. اتفاقی که اکنون چندان امکان پذیر نیست. اما فارغ از این نکات به نظر می رسد راهکار اصلی برای ارتقای دانش و فناوری آی تی در ایران عبور از مسیر اقتصاد مقاومتی و خود اتکالی است چنانکه به رغم تحریم های متنوع دانشمندان و محققان ایرانی توانسته اند در عرصه فناوری های آی تی گام های بلندی بردارند.

بازار، مهم ترین داشته در شرایط پساتحریم

شهاب جوامردی | مدیرعامل فناب

پس از سال ها انتظار بالاخره مذاکرات هسته ای به سرانجام رسید؛ صرف نظر از اثرگذاری نتایج این مذاکرات بر ابعاد سیاسی، بخشی از اثرات بیشترین آن را می توان در ابعاد اقتصادی ایران متصور شد. تغییرات آینده چندان قابل پیش بینی نیست، عطش هجمه به بازار بکر ۸۰ میلیونی ایران و توان قیمت شکنی شرکت های خارجی و حتی به وجود آوردن دست اندازیهایی جدید برای شرکت های ایرانی را می توان از رویدادهای جدی شرایط حاضر تصور کرد؛ اما شاید نتوان درخصوص وقوع قطعی هر یک از آنها حکم نهایی داد. شاید نیاز باشد قدری بیشتر از گذشته تغییرات را دنبال و با حسگرهای قوی تر منافذ بازار را شناسایی کنیم.

حاکمیت، صنعت و شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات، اضلاع مثلثی را شکل می دهد که باید با اجرای اقداماتی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت از تمامیت بازار ICT ایران دفاع کرده و با اتخاذ تصمیمات بجای از منافع مشترک همدیگر پشتیبانی کنند. حاکمیت به عنوان یکی از اعضای این سه گانه حیاتی، رگولاتوری را انجام می دهد و باید با کمک سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور به عنوان نماینده صنعت و همراهی عامل سوم یعنی شرکت ها تصمیماتی بگیرند که به ضرر دیگری منتهی نشود.

در شرایط حاضر، بدهستان های صورت گرفته نیز بسیار حائز اهمیت است. در وهله نخست باید به پرسش هایی چون «قرار است چه بخش هایی از بازار واگذار شده و ماهه ازای آن چه چیزی دریافت شود؟» و «آیا گرفتن نمایندگی فروش، انتقال فناوری، مبادله بازار با یکدیگر و حتی گرفتن بازار منطقه به واسطه جذب دانش فنی هدف است؟» پاسخ داده شود؛ زیرا آنچه امروز

مساله ساز است، امتیاز دادن و امتیاز نگرفتن است. شاید بتوان علت را در موضوعی دیگر مانند نگاه کوتاه مدت به کسب و کارها یافت. شرکت هایی که به ایران وارد می شوند از سطح بازارسنجی متفاوتی برخوردارند؛ برای مثال برخی از این شرکت ها در بازه های زمانی متفاوت یک سال یا حتی یک ماه، مشغول مطالعه بازار ایران بوده اند؛ لازم است، دولت صرف نظر از میزان تمرکز آنها بر بازار ایران و دلچسب بودن پیشنهادهایشان، سیاست و خط مشی مشخصی داشته باشند و کشورها، شرکت ها و کسب و کارهای با اولویت را تشخیص دهند.

تقریباً در هیچ یک از سه سطح یعنی نه دولت، نه صنعت و نه کسب و کار، آمادگی و برنامه مشخصی برای رویارویی با شرایط جدید نداریم. از این رو، سناریوسازی امری گریزناپذیر است و باید با نوشتن سناریوهای مختلف آماده باشیم؛ زیرا فارغ از فناوری و محصولات، بازار مهم ترین داشته مان است و باید به گونه ای از آن محافظت کرد که با آمدن موجی اینچنینی، تلاطمی روی ندهد.

برای حفظ بازار لازم است به تک تک ذی نفعان آن اعم از مشتری، تامین کننده، شریک، رگولاتور و محصول توجه کرد. شرکت ها و مجموعه ها معمولاً به قاعده ۲۰ تا ۸۰ پایبند هستند؛ یعنی ۸۰ درصد درآمدشان از ۲۰ درصد کسب و کارشان حاصل می شود که با قرار گرفتن در شرایط جدید، می توان کمربند محکمی را دور ۲۰ درصد درآمدهای کسب و کارها بست تا بازار از دست نرود. از سویی، رصد شرایط فناورانه دنیا و برداشتن گام هایی متوازن با شرایط ایران به اتخاذ تصمیمات بهتری منجر می شود.



گوشی‌های هوشمند، توسعه ربات‌های فردا

صلاح سپهری فر منبع: qualcomm.com

وقتی حرف از ربات‌های هوشمند به میان می‌آید، بسیاری به یاد فیلم معروف «ترمیناتور» و آدم آهنی‌های فیلم‌های علمی-تخیلی می‌افتند. همه این ربات‌ها با ویژگی‌هایی بسیار شبیه انسان می‌توانستند فعالیت‌های مختلف و روزمره را انجام دهند، اما روند توسعه ربات‌ها در دنیای امروز به گونه‌ای است که شاید آینده حوزه رباتیک به ربات‌هایی اینچنین تعلق نداشته باشد. در حقیقت، فناوری رباتیک اکنون به سمت طراحی ربات‌های کوچک‌تر و با کاربری‌های محدود و مشخص و البته قیمتی پایین‌تر می‌رود. جالب است بدانیم گوشی‌های هوشمند می‌توانند مسیر طراحی و ساخت این ربات‌های هوشمند را فراهم کنند. شرکت «کوالکام»، از شرکت‌های پیش‌تاز در تولید پردازنده گوشی‌های هوشمند است و احتمالاً نام این شرکت را به دلیل تولید تراشه‌های معروف «اسنپ‌دراگون» (SnapDragon) که در بسیاری از گوشی‌های تولیدی شرکت‌های مطرح وجود دارد، شنیده‌اید. این شرکت در سال‌های اخیر به‌طور جدی به فکر طراحی شیوه‌هایی برای تسهیل طراحی و ساخت انواع ربات با استفاده از گوشی‌های هوشمند افتاده است.

پهپاد؛ ربات پرنده

«پهپاد» یا همان «پرنده هدایت‌پذیر از دور» یکی از حوزه‌هایی است که در چند سال اخیر علاقه بسیاری از کارشناسان رباتیک را به خود جذب کرده است. یکی از موارد مهم در طراحی پهپادها وزن آن است. هر قدر وزن این محصول کمتر باشد، قابلیت‌های آن بیشتر خواهد شد و راحت‌تر می‌توان از آن استفاده کرد. در اینجا فناوری گوشی‌های هوشمند می‌تواند بسیار سودمند باشد.

درون بسیاری از گوشی‌های هوشمند، پردازنده‌های قوی چند هسته‌ای، مدارهای مرتبط با موقعیت‌یابی، دوربین و نیز ارتباط وای‌فای قرار دارد. همه این امکانات می‌توانند در یک پهپاد به کار گرفته شوند و قابلیت‌های گوناگونی به آن ببخشند.

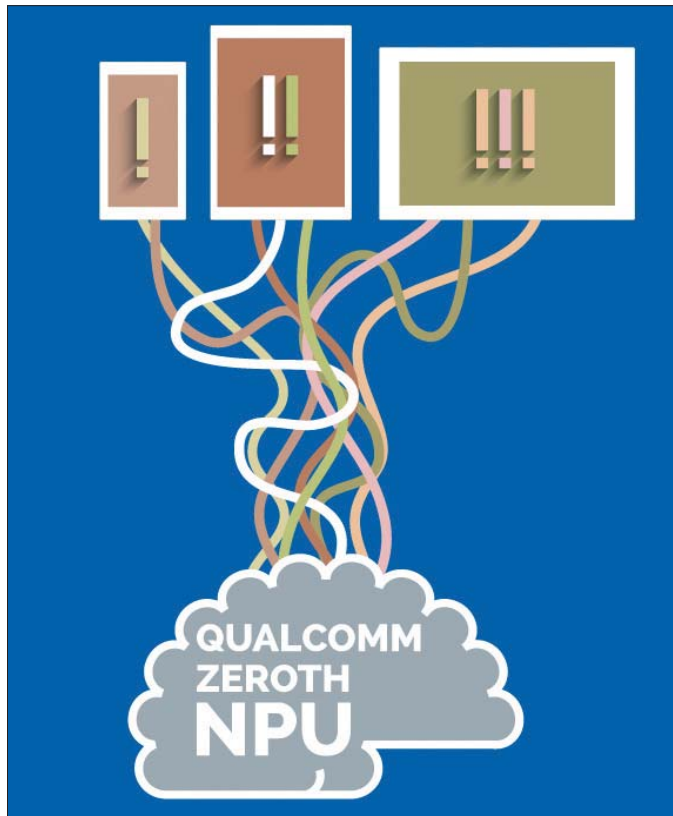
یکی از انواع پهپادهایی که اکنون در بازار بسیار مورد توجه قرار گرفته، دستگاه‌های «کوادکوپتر» مجهز به دوربین است که می‌توان از آن برای گرفتن سلفی از بالا استفاده کرد، اما نباید این واقعیت را نادیده بگیریم که این دستگاه می‌تواند کاربردهای دیگری نیز داشته باشد که در درآمدت به نفع جامعه خواهد بود. برای نمونه می‌توان از این تجهیزات برای تصویربرداری از مزارع یا جنگل‌ها و حتی تعمیر و نگهداری از پل‌های بزرگ استفاده کرد. برای نمونه این پهپادها می‌توانند به جای نیروی انسانی در مزارع یا پارک‌های جنگلی و محافظت شده گشت بزنند، در صورت مشاهده هر نوع فعالیت مشکوک با دوربین روی آن زوم کرده و اطلاعاتی به مرکز ارسال کنند. به هر حال بهره‌گیری از تجهیزات به کار رفته در گوشی‌های هوشمند می‌تواند به طراحی پهپادهایی بسیار کاربردی‌تر کمک کند.

پهپادهای بسته‌رسان

پهپادهای نامرسان یا بسته‌رسان از دیگر کاربردهای جالب توجه ربات‌های هوشمند پرنده است که می‌توانند بسته‌های مختلفی را از مکانی به مکانی دیگر برسانند. به این ترتیب برای این کار دیگر به استفاده از سیستم پستی نیاز نخواهد بود و افزون بر این، مشکل تأخیر یک‌هنگام بسته‌رسان نیز که معمولاً به دلیل حجم بالای ترافیک مسیر روی می‌دهد، از بین خواهد رفت.

با این حال، پهپادهای بسته‌رسان هنوز با مشکل ایده‌آلی که در ذهن داریم، فاصله زیادی دارد.

استفاده از توان پردازشی و کاربردی گوشی‌های هوشمند می‌تواند به طراحی انواع گوناگون از ربات‌ها با قابلیت‌های متنوع بینجامد



اصلی‌ترین محدودیت موجود، غیرمستقل بودن این پهپادهاست. در واقع اکنون برای انتقال یک بسته از جایی به جای دیگر، نیاز است که یک انسان با استفاده از دوربین‌های متصل به بدنه پهپاد، مسیر حرکت را تعیین کرده و این دستگاه را به صورت پیوسته تا رسیدن به مقصد هدایت کند.

اما برای گسترش استفاده از پهپادهای بسته‌رسان، باید تجهیزات مختلف ارتباطی و پردازشی موجود در گوشی‌های هوشمند و البته الگوریتم‌هایی مناسب را روی پهپادها قرار داد تا این عملیات به‌صورت مستقل روی خود

پهپاد به انجام رسد. به این ترتیب این پهپادها قابلیت عملکرد گسترده‌تری یافته و می‌توانند هرچه بیشتر در زندگی روزمره به کار گرفته شوند.

ربات‌های خدماتی

ربات‌های خدماتی نظیر ربات‌های منشی هتل یا نگهبان، به صورت دائمی مشغول فعالیت نیستند و هر روز زمان زیادی را به صورت آماده به خدمت سپری می‌کنند. اینجاست که به کارگیری پردازنده‌های نسل جدید که انرژی کمتری مصرف می‌کند، می‌تواند بسیار سودمند باشد. در واقع به این ترتیب میزان انرژی مورد استفاده ربات کاهش قابل توجهی یافته و در نتیجه می‌توان از این ربات‌ها در بازه‌های زمانی طولانی‌تر بهره گرفت.

ربات‌هایی که می‌آموزند

یکی از دشواری‌های پیش‌رو در زمینه طراحی ربات، تهیه الگوریتم عملکرد یا همان برنامه‌ریزی برای آن است. طراحی ربات‌ها معمولاً موقعیت‌های مختلفی را که یک ربات در برابر آن قرار می‌گیرد، پیش‌بینی کرده و عملکرد درستی را که ربات باید در آن موقعیت نشان دهد،

تعیین می‌کنند. اما مشکل اینجاست که در دنیای واقعی، با انبوهی از موقعیت‌های مختلف روبه‌رو هستیم که شاید پیش‌بینی همه آنها در آغاز کار دشوار باشد. اینجاست که افزودن قابلیت یادگیری به یک ربات می‌تواند به عملکرد بهتر آن در موقعیت‌های پیش‌بینی نشده بینجامد.

فرض کنید یک ربات امداد و نجات در مسیر خود با یک سنگ بزرگ روبه‌رو می‌شود. اگر این سنگ در الگوریتم تعریف نشده باشد، ربات نمی‌تواند از آن عبور کند. با این حال اگر الگوریتم ربات به گونه‌ای طراحی شده باشد که خودش بتواند موقعیت‌های ناآشنا را تحلیل کرده و راه‌حلی برای آن بیابد، این مشکل رفع خواهد شد.

شرکت کوالکام پلتفرمی به نام «زیروت» (Zeroth) طراحی کرده است. این پلتفرم امکان یادگیری ربات از محیط اطراف و هماهنگ ساختن خود را با آن می‌دهد. این شرکت تاکنون توانسته این الگوریتم را در چند ربات پیاده‌سازی کند. یکی از این ربات‌ها، یک مهماندار هوشمند در هواپیماست که می‌تواند با بررسی تصاویر صورت هر یک از مسافران، نیازهای او را شناسایی کند. برای نمونه اگر این ربات، نوشابه‌ای را به یک مسافر بدهد و او نگاهی همراه با ناراحتی به بطری نوشابه داشته باشد، احتمالاً نمی‌تواند نوشابه معمولی مصرف کرده و به نوشابه رژیمی نیاز دارد.

اطلاعات، پردازش و اجرا

کارشناسان رباتیک بر این باورند ساخت ربات‌های هوشمندی که عملکرد مستقلی هم دارند، به چرخه «اطلاعات، پردازش و اجرا» بستگی دارد. منظور از «اطلاعات» این است که ربات باید داده‌های مختلفی از محیط را دریافت کند. این داده‌ها می‌تواند در قالب اطلاعات تصویری، صوتی یا شکل‌های دیگر باشد. در گام بعدی نوبت به پردازش می‌رسد. این پردازش ابتدا براساس الگوریتم‌های از پیش تعریف شده صورت می‌گیرد. در گام بعدی هم ربات باید تصمیمات اتخاذ شده براساس الگوریتم را اجرا کند.

آنچه در این میان اهمیت دارد، ضرورت تکرار این چرخه است. پس از این که ربات کاری را اجرا کرد، باید اطلاعات مربوط به اجرای آن را دوباره دریافت کرده و یک بار دیگر عمل پردازش را به انجام برساند. برای نمونه ممکن است کار اجرا شده توسط ربات موفقیت‌آمیز نباشد. در این صورت اطلاعات مربوط به آن دوباره پردازش شده و به این ترتیب ربات، چیزهای جدید می‌آموزد. این اطلاعات جدید در نهایت به تکمیل الگوریتم قبلی ربات می‌انجامد.

آموزش رباتیک به کودکان

امروزه داشتن یک گوشی هوشمند برای بسیاری از دانش‌آموزان یک امر عادی است. به همین دلیل می‌توان از این وسیله برای آموزش شیوه طراحی ربات به آنها بهره گرفت. در واقع برخلاف شیوه‌های سنتی آموزش الکترونیک که با انواع مدارها و قطعات الکترونیکی ناآشنا انجام می‌شد، احساس راحتی بچه‌ها با گوشی هوشمند می‌تواند فرصتی مناسب را برای آموزش اصول عملکرد ربات‌ها به آنها فراهم کند.

فروشی

مغازه ۳۰ متر تجاری

شهر جدید پرند - بلوار جمهوری

۰۹۱۲۸۵۸۶۵۱۶



اخلاق مروری کاربران

مطالب شما در اینترنت خوانده نمی‌شود، مرور می‌شود

سجاد تقی زاده بهجتی | استراتژیست محتوا و کپی رایتر

عنوان مطلب را درست خوانده‌اید، مطالبی که با تلاش زیاد نوشته می‌شود و خوانده نمی‌شود، شاید همین مطلب هم کامل خوانده نشود و فقط مرور شود؛ مروری کلی بر اساس انتخاب شما، مروری که من در آن نقشی نداشته و ندارم. در لابه‌لای ورق زدن کلیک این مطلب را دیده‌اید، کمی توقف کرده و با یک مرور کلی سراغ مطلب بعدی می‌روید. شاید مرور تان در حد خواندن همین چند جمله ابتدایی باشد، شاید از هر پاراگراف چند کلمه، شاید هم فقط انتهای آن را بخوانید.

نخوانده‌های مهجور

چرا؟ برای این که زمان شما محدود است و تمام اطرافتان را محتوا احاطه کرده است؛ محتوایی که گاهی با عناوینی جذاب شما را جذب کرده و بعد فهمیده‌اید چیز خاصی نبوده‌است. محتوایی که برای درک مشترک، اسم آن را «محتوای محترم‌نما» می‌گذاریم، آنچه ابتدا محترم و با شخصیت خود را نشان می‌دهد و تا نزدیک‌تر می‌شوید، چهره واقعی خود را نشان می‌دهد. این محتوا گاهی در لباس تبلیغات چشم‌گزن کنار سایت‌های خبری ظاهر می‌شود و گاهی در ایمیل و بتازگی هم که در وایبر کاری کرده که دیگر پیغام‌های دریافتی لابه‌لای این پیام‌های محترم‌نما مدفون شده‌اند.

این یکی از دلایلی است که مطالب را نمی‌خوانیم، یکی دیگر از دلایل جالب این است که گشتن و رفاقت کردن با شبکه‌های اجتماعی ما را صاحب اخلاق مروری کرده است. در فیسبوک پست‌های زیادی می‌بینیم و سرعت اسکرول می‌کنیم، گاهی سرعت را کم کرده یک مرور کلی و دوباره سرعت می‌گیریم، در اینستاگرام چطور؟ در وایبر و تلگرام و... چطور؟ وقتی کمی دقت کنید متوجه اخلاق مروری خود در شبکه‌های اجتماعی می‌شوید. هر روز حجم زیادی از محتواهای متنوع را در شبکه‌های اجتماعی مختلف مرور می‌کنیم، بدون آن که در موضوعی عمیق شده و فکر کنیم، برای آن زمان بگذاریم و بخشی را برای خود یادداشت‌برداری کنیم.

یکی دیگر از دلایلی که مرور گرا شده‌ایم این است که می‌خواهیم انتخاب کنیم، مطلب خوبی را از میان صدها مطلب جدا و کامل آن را بررسی کنیم و سپس بخوانیم. یک مرور کلی می‌کنیم و با نگاهی کلی می‌گوییم چیز خاصی نداشته و سراغ مطلب بعدی می‌رویم. این چرخه ادامه دارد و معمولاً هم به مطلب خاصی ختم نمی‌شود.

دلیل دیگر موضوعی است که اسم آن را «ترس از اسکرول» یا «اسکرول ترسی» می‌گذاریم، یعنی مخاطب به مطلب شما مراجعه می‌کند، نگاهی به اسکرول کرده و تب و تب و لرز می‌کند، هر قدر اسکرول بیشتر باشد، میزان تب و لرز هم بیشتر است! این می‌شود که مخاطب سعی می‌کند به صورت نامحسوسی مرور گرا شود و به جای خواننده مطلب شما، مرور کننده آن باقی بماند.

با مرور شدن بسوزیم و بسازیم؟

سوختن را در موافق نیستیم، اما ساختن خوب است، از آخر یعنی اسکرول ترسی شروع کنیم، راه چاره چیست؟ گاهی مخاطب از توهم طولانی بودن مطلب ترسیده و شما مطلب بلندی منتشر نکرده‌اید، انتهای مطلب شما نظرات زیادی از کاربران قرار گرفته که مطلب را به صورت غیرطبیعی بلند نشان می‌دهد یا این که مطالب مشابه را به کاربر معرفی کرده‌اید که باز هم به‌جای ابرو برداشتن سراغ چشم و کور کردن آن رفته‌اید. در این موارد می‌توانید تا زمانی که کاربر به انتهای مطلب نرسیده نظرات و دیگر بلندنماها را به او نمایش ندهید. ظاهراً از نظر



کرده‌اید تا آن سه دقیقه را با خواندن مطالب سرمایه‌سپری کند. در بالای همان مطلب، تایمر دیگری قرار داده‌اید که نوشته ده دقیقه برای مطالعه کل مطلب، مشخص است که هر شخصی که طالب مطالعه کل مطلب باشد، به ده دقیقه زمان و تمرکز نیاز دارد.

مرور کنترل شده

آنچه روشن است این است که مخاطب مطالب را نمی‌خواند و مرور می‌کند، مرور کنترل نشده و بر اساس تصمیم و انتخاب شخصی که خوب نیست، زیرا ممکن است بخشی از مطلب شما را مرور کند که حاوی اطلاعات کلی است و ارزش و اعتبار چندانی ندارد، پس بهتر است ابتدا این واقعیت را که مطالب ما مرور می‌شوند، بپذیریم و بعد از آن سعی کنیم کنترل این مرورها را در دست گرفته و مخاطب را خودمان هدایت کنیم. بسیاری از اوقات عنوان‌ها و زیرعنوان‌ها همین کار را با مخاطب می‌کنند، درصد زیادی از مخاطبان برای مرور کلی ابتدا عنوان‌ها و زیرعنوان‌ها را می‌خوانند و بعد تصمیم می‌گیرند مرور خود را جزئی‌تر کرده یا سراغ مطلب دیگری بروند. با این حساب لازم است بخش زیادی از این مسئولیت را به عهده عنوان‌ها و زیرعنوان‌ها بگذاریم و برای این اتفاق یعنی تدوین آنها هم زمان بیشتری بگذاریم. تمام تلاش خود را به کار گیریم عنوان‌هایی جذاب و روشن بنویسیم، عنوان‌ها را با رابط‌های مشخص به هم مرتبط کنیم تا مخاطب طی مرور آنها یک کلیتی از مطلب را متوجه شده تا در صورت جذابیت، خواندن مطلب را ادامه دهد.

مختصر و مفید

وقتی قرار است مطلب ما مرور شود، می‌توانیم با زبان خوش تسلیم شده و خودمان بخشی برای مرور شونده‌گی قرار دهیم، مثلاً بخشی به نام مختصر و مفید ابتدای مطلبمان قرار دهیم و همه موضوعاتی را که در مطلب پوشش داده‌ایم، به صورت کلی مطرح کنیم، با این کار به مخاطب اجازه نمی‌دهیم خودش صفحه را بالا و پایین کند و از هر پاراگراف بخش‌های مختلف را ناخنک بزند.

تایمر مرور و تایمر مطالعه

یکی از راهکارها برای رهایی از اسکرول ترسی استفاده از دو تایمر است: یک تایمر برای مرور و تایمر دیگر برای مطالعه کامل. به این صورت که کاربر مثلاً تایمر سرمایه‌سپری را مشاهده می‌کند که نوشته است سه دقیقه، یعنی برای مرور به سه دقیقه زمان نیاز دارید. از طرفی بخشی از نوشته را که به نوعی خلاصه کل مطلب است، سرمایه‌سپری

فنی استفاده از تکنیک‌های ایچکس این کار را برای شما آسان می‌کند، مورد دیگری که در مخاطب توهم بلندپنداری ایجاد می‌کند استفاده از تصاویر در مطلب است، بخصوص اگر این تصاویر عمومی باشد، این توهم قوی‌تر خواهد شد. پس بهتر است وقتی مطلبی درج می‌کنیم مخاطب بلافاصله پس از مراجعه به صفحه، اسکرولی که می‌بیند فقط مربوط به طول مطلب باشد نه موضوعات دیگری که ارتباط مستقیمی با مطلب ندارد.

می‌تونم چند دقیقه وقت شما را بگیرم؟

چند دقیقه؟ بله چند دقیقه آن مهم است، قرار است مخاطب برای مطالعه مطلب شما چقدر زمان صرف کند؟ یکی از تکنیک‌ها استفاده از تایمر است. برای این که به صورت شفاف بگویید بختشید می‌تونم هفت دقیقه وقت شما را بگیرم؟ در این حالت مخاطب تکلیفش مشخص است یا هفت دقیقه زمان دارد یا خیر، اگر دارد سراغ مطلب می‌آید و اگر ندارد مطالب دیگری را انتخاب می‌کند. ساینی این ایده را مبتکرانه اجرا کرده است، هر زمان که اسکرول می‌کنید، این زمان اعلامی هم تغییر می‌کند و متوجه می‌شوید مثلاً دو دقیقه تا پایان مطلب زمان نیاز دارید. راه دیگری به نظران می‌رسد؟ راه دیگری که زمان کمک کند تا مخاطب ترس زده از اسکرول را نجات دهید.

تصاویر دو زیست

برای کمک به رهایی مخاطب از توهم اسکرول می‌توانیم تصاویر مطلب را با اندازه کوچک قرار دهیم و مخاطب متناسب با نیاز خود روی آنها کلیک کند تا بزرگ شود یا تصویر اصلی را ببیند. این راهکار می‌تواند یک گالری همراه در انتهای مقاله هم باشد.

پاراگراف‌های تحریک‌کننده

یکی از شیوه‌های پرطرفدار، استفاده از پاراگراف‌های تحریک‌کننده است؛ پاراگراف‌هایی که به شیوه‌های متفاوت در متن قرار می‌گیرند و جذاب‌ترین‌های متن تا آنجا را تکرار می‌کنند، طوری که کاربر با خواندن آن حس کند در متن چیز مهمی بوده که ممکن است از دست داده باشد، در این حالت تحریک شده، به بالا برمی‌گردد و متن را از بخش بالاتری می‌خواند. این تکنیک در روزنامه‌ها بسیار استفاده می‌شود. برای این که احتمال بیشتری بدهیم که پاراگراف مورد نظر خواننده می‌شود، می‌توانیم رنگ پس‌زمینه آن را عوض کرده و با فاصله‌ای مناسب در متن قرار دهیم. امیدوارم این مطلب را به صورت کامل خوانده باشید یا حداقل بخش‌های خوبی از آن را مرور کرده باشید. به طور کلی باید در نظر داشته باشیم، این روزها در فضای آنلاین متن‌ها خوانده نمی‌شوند، بلکه مرور می‌شوند. با این پذیرش بهتر است متن‌ها را طوری تنظیم کنیم که مرورکننده آن کلیتی خوب از مطلب کسب کند و اگر موضوع برایش جذابیت داشت، سراغ متن بیاید و از بالا تا انتها را مطالعه کند.





گفت‌وگو با ایده‌پرداز «ناملیک» که گوش دادن به نوشته‌های دلخواه را ممکن کرده است

زنده‌باد زمان‌های مرده

رامین فتوت

برای کسب اخبار و اطلاعات معمولاً چه می‌کنید؟ مجله و روزنامه می‌خوانید یا به رادیو و تلویزیون گوش می‌دهید؟ این روزها سایت‌ها نیز نقش بسیار مهمی در گسترش اخبار و دانش دارند؛ بنابراین می‌توان گفت ساختار رسانه‌ها در دنیای امروز تغییر کرده است. مردم دوست دارند در کوتاه‌ترین زمان ممکن بیشترین اطلاعات را به دست بیاورند و با روش‌های سنتی این امر امکان‌پذیر نیست. یکی از بهترین روش‌ها برای دریافت اخبار و اطلاعات در عصر دیجیتال استفاده از پادکست‌هاست، رسانه نسبتاً جدیدی که عمر آن به ده سال می‌رسد. پادکست، رادیویی دیجیتال است که به صورت گزیده در قالب یک فایل صوتی منتشر می‌شود و مزیتش این است که هر زمان می‌توان به آن دسترسی داشت. اکنون یک تیم استارت‌آپ ایرانی متشکل از چند جوان سخت‌کوش «ناملیک» را رانندگی کرده‌اند؛ ایده‌ای که گزیده‌ای از بهترین مطالب رسانه‌ها را به صورت صوتی گلچین می‌کند و در قالب پادکست در اختیار مشترکانش قرار می‌دهد. برای آشنایی بیشتر با این ایده با موسس و ایده‌پرداز آن گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

ناملیک چیست؟

ناملیک وبسایتی است که در آن گزیده‌هایی از مطالب متنی منتشر شده در سایت‌های فارسی در فایل صوتی یافت می‌شود. سایت‌های منبع معمولاً خبری هستند، هرچند پایگاه‌هایی با مطالبی در حوزه‌های دیگر غیر خبری نیز وجود دارند. ما در ناملیک این مطالب را برای مردم جمع‌آوری می‌کنیم و با تیم گویندگانی که داریم نوشته‌ها را به فایل صوتی تبدیل می‌کنیم. سعی ما بر این است مطالبی را انتخاب کنیم که به درد کاربران بخورد و وقت‌شان هدر نرود. مطالب جمع‌آوری شده از رسانه‌های نوشتاری، در ناملیک به صورت

فایل‌های صوتی کم‌حجم درمی‌آید. در صورت علاقه کاربر می‌تواند مطالب ناملیک را با صدای دوستانش بشنود، زیرا هر کسی می‌تواند یکی از گوینده‌های ناملیک شود. استفاده از ناملیک با مراجعه به سایت یا نصب اپلیکیشن روی گوشی هوشمند میسر است و می‌توانید با دنبال کردن رسانه‌های مختلفی که در ناملیک هستند مطالبی را مرتب گوش کنید یا در میان فایل‌های صوتی موجود که پیش‌تر منتشر شده جستجو کنید.

هدف تمام اعضای تیم ساخت محصولی است که تجربه گوش دادن به پادکست و محتوای صوتی را ارتقا دهد. ما مایندوریم رسانه‌ای مناسب برای استفاده در سبک زندگی شلوغ و سریع فعلی ایجاد کنیم تا همه بتوانند در کمترین زمان و به ساده‌ترین روش به مطالب ارزشمند دسترسی داشته و از زمان‌های مرده خود به بهترین نحو استفاده کنند.

کیوسک تلاش

درباره ایده همپارتیپ (کلیک ۵۲۵) یکی از خواننده‌ها برایمان نوشته وقتی روال کار برخی مخترعان را که مطالعه می‌کنیم، متوجه می‌شویم نه در برنامه‌نویسی و نه در سخت‌افزار سرشته‌ای ندارند؛ ولی خوب تحقیق می‌کنند و دستور می‌دهند. این خواننده پرسیده کار این افراد فقط نظر دادن و ایده دادن است؟ در پاسخ باید بگویم همه کارآفرین‌ها این گونه نیستند، هر چند عده‌ای به قول شما تخصص مربوط با ایده‌شان را ندارند، اما توجه کنید موفقیت این افراد تصادفی نیست و اراده و پشتکار ضمن توانایی مدیریت یک تیم را بی‌پروزی‌شان است. آقای حسینی از بوشهر خود را کارشناس ارشد رشته مترجمی معرفی کرده و درباره ایده بیت وام (کلیک ۵۲۶) گفته پیشنهاد می‌کنم روی جزئیات طرح خیلی کار کنند و به امنیت آن اهمیت بدهند چون می‌تواند باعث افزایش یا کاهش کار همپارتیپ در جامعه شود. خواننده دیگری هم نوشته مطمئناً این ایده از تاکسی‌یاب بدتر است.

رسانه‌ها را چگونه انتخاب می‌کنید؟

در مورد انتخاب رسانه‌ها من و اعضای تیم، تحقیق کردیم و در دو ماه گذشته هم منابع و موضوعات متفاوتی را تست و ارزیابی کردیم. جمع‌بندی بازخوردهایی که از کاربرانمان گرفتیم در مورد مطالب این بود که مخاطبان ما به شنیدن مطالبی علاقه‌مندند که برای تعریف کردن و به اشتراک گذاشتن با دیگران جذاب باشد. این مطالب عمدتاً از جنس مطالبی است که حول یک موضوع و مساله خاص، تحلیل نویسنده را همراه بعضی از فکت‌های علمی همراه داشته باشد. علاوه بر این ما در مرحله اول سعی کردیم مخاطبان و علاقه‌مندان حوزه‌های فناوری، کسب و کار و سبک زندگی را جذب کنیم. دو مورد بالا خطوط اصلی ما در انتخاب محتوا و منابع است.

توصیه‌تان به افراد کارآفرین مثل خودتان که تازه می‌خواهند شروع کنند، چیست؟

نکته این اول که ۹۰ درصد ایده‌هایی که به ذهنمان می‌رسد حتماً یک جای دیگر در دنیا ساخته شده و این اصلاً نکته‌ای منفی نیست. بنابراین اولین قدم به نظرم این است که در مورد ایده‌ها کاملاً تحقیق کنید و مصاحبه بنیانگذاران استارت‌آپ‌های مشابه را بخوانند. در مورد مدل کسب و کار و چالش‌های آنها تحقیق کنید تا درک بهتری از فضا به دست بیاورند. در مرحله بعد موضوع انتخاب تیم و همسوی بودن اهداف اعضای تیم مهم است. به نظرم در مراحل اولیه کار باید به صورت جدی در مورد چشم‌اندازی که هر یک از اعضای تیم درباره پروژه دارند صحبت کرد تا هدف و مأموریت پروژه بر این مبنا مشخص شود. قدم بعدی استفاده از یک راهکار خاص برای ساخت کسب و کار و محصول‌شان است. رایج‌ترین روش برای استارت‌آپ‌ها lean startup بوده و استفاده و مقید بودن به این راه‌فالیته‌ها و تلاش‌های شما را در ساخت کسب و کار و محصول جهت می‌دهد. در این روش تمام ایده‌های احتمالی پیرامون یک استارت‌آپ با سرعت آزمایش می‌شود تا موثرترین و سریع‌ترین راه برای موفق شدن پیدا شود. در آخر هم آماده باشند تا مدت زیادی باید به خودشان انگیزه بدهند و از انگیزه‌شان برای جلو رفتن استفاده کنند.

برنامه‌تان برای آینده چیست و فکر می‌کنید به کجا برسید؟

اکنون در مرکز شتاب‌دهی مستقر هستیم و بشدت روی ایده‌مان کار می‌کنیم. در زمینه خود محصول هم غیر از سایت، اپلیکیشن موبایل ناملیک را آماده کرده‌ایم و دنبال همکاری بیشتر با تامین‌کنندگان محتوا و تولید محتوای صوتی با کیفیت‌تر و جذاب‌تر با کمک و گسترش گویندگانی هستیم که با ما کار می‌کنند. علاوه بر این، برنامه داریم از کسانی که اکنون پادکست تولید می‌کنند دعوت کنیم کانالی در سیستم ما داشته باشند.



نظر تان در مورد این ایده چیست؟

نظر تان در مورد این ایده چیست؟ کلیک حرف‌های شما را به گوش اعضای تیم ناملیک می‌رساند. شاید در آینده‌ها چندین دور یکی از اعضای این تیم شدید! ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید. کلیک منتظر شماست.

شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۲۶
Click@jamejamonline.ir

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک

نام ایده:
سایت: namlik.me

ناملیک



Batman: Arkham Knight

پلتفرم
Xbox One • PS4 • Windows
OSX • Linux

ناشر
Warner Bros. Interactive
Entertainment
سازنده
Rocksteady Studios
سیک
اکشن / ماجرای
امتیاز
۸/۵

را که بنا به ادعای یکی از سازندگان از ماها قبل به خطاهای نسخه PC واقف بوده با خود بازی یکی کرده و قضاوت کنیم. امید بر این است که با عرضه نسخه سالم PC، امتیاز آن تفاوت فاحشی با حالت کنونی پیدا کند.

نظرات مختلفی راجع به این نسخه از بازی داده شده است. بعضی‌ها روایت داستان را عالی دانسته و برخی دیگر آن را مملو از سهل‌انگاری در دیالوگ‌پردازی و چیدمان وقایع داستانی دانسته‌اند؛ چیدمانی که راز خیلی از گره‌های داستانی را از پیش لو می‌دهد.

انتقاد قابل توجه دیگر متوجه تاکید تناقض‌آمیز بازی بر دوری جستن بتمن از حملات کشنده به دشمنانش است؛ تاکیدی افزون بر تعادل که با بعضی قابلیت‌های جدید بتمن جور در نمی‌آید. به نظر می‌آید در دنیای بتمن، خرد کردن استخوان‌های دشمنان و درد دائمی بخشیدن به آنها مجاز و خلاص کردن آنی آنها غیرمجاز است؛ در نظرات نسبت به نحوه بهره‌گیری از بت موبیل هم دودستگی دیده می‌شود. با این که همه بر سر کنترل دقیق و خوب آن اجماع دارند، اما خیلی‌ها از تکراری بودن مراحل و اجبار بازیکن به استفاده از آن برای تنوعی نه‌چندان کارآمد به بازی شکوه کرده‌اند.

سیاوش شهزادی

سومین ورودی سری بازی‌های Arkham، به پرونده قهرمان خفاسی محبوب پایان می‌دهد. در این قسمت بتمن در کنار دو آنتاگونیست (ضدقهرمان) اصلی، با چند دشمن دیگر دست و پنجه نرم می‌کند. شوالیه آرکام، فردی رموز است که با لباس و نقابی مشابه بتمن سعی می‌کند در کار او موش بدواند و از سوی دیگر، مترسک (Scarecrow)، با تهدید به حمله شیمیایی به آرکام، مردم را وادار به تخلیه شهر کرده است.

قافیه بیش از همیشه بر بتمن تنگ آمده و باید هر چه زودتر قفل اتحاد میان این دو دشمن قدرتمند را شکسته و شهر آرکام را از شر حضورشان نجات بدهد. این بار گجت‌های بتمن متحول و بیشتر شده، ماشین معروف او نیز به بازی اضافه شده است؛ موردی که مدت‌هاست هواداران این سری را بی‌قرار کرده است. وسعت بسیار زیاد نقشه نسبت به نسخه‌های قبلی نیز نکته‌ای است که به ارزش این بازی می‌افزاید. در کنار روایت خوب، گرافیک، انیمیشن عالی و صدایشگویی همیشه شنیدنی گویندگان کاری کرده که ایراد گرفتن به این بازی راحت نباشد. پس چرا تا این حد شاهد تفاوت امتیازات نسخه‌های مختلف این بازی هستیم؟

آنهایی که یکی از کنسول‌های نسل هشتم را تهیه کرده باشند، خوش به حالشان است، زیرا به نسخه کامل و تقریباً بی‌نقص بازی دسترسی دارند. اما دارندگان رایانه‌های شخصی با نسخه‌های سراسر خطا و باگ روبه‌رو شدند که عملاً انجام آن را غیرممکن می‌کند؛ نسخه‌ای که شرکت برادران وارنر را مجبور کرد بازی خود را از فروشگاه استیم خارج کند تا با اعمال تغییرات لازم، دوباره آن را بفروشد. قطعاً نباید تصمیم غلط ناشر

بسته‌های الحاقی «ویچر ۳»



خبری خوش برای هواداران بازی فوق‌العاده ویچر ۳؛ CD Projekt Red اعلام کرده دو بسته الحاقی، اولی با نام Hearts of Stone، ده ساعت گیم‌پلی و دومی با نام Blood and Wine ۲۰ ساعت گیم‌پلی به بازی اصلی اضافه خواهند کرد که از نظر زمانی تقریباً با ساعات بازی ویچر ۲ برابری می‌کند. طبق گفته سازندگان این بسته‌های الحاقی هر کدام یک خط داستانی مختص خود را داشته و تمام عناصر بازی اصلی (مانند پرده‌ها، شخصیت‌های جدید، آیتم‌های جدید و کارت‌های گوئنت جدید) را در بر خواهد داشت. بسته الحاقی اول پاییز امسال و بسته دوم سال ۲۰۱۶ منتشر خواهد شد. همچنین سازندگان وعده یک به‌روزرسانی بزرگ را برای تمام پلتفرم‌های این بازی (XOne، PC و PS4) داده‌اند.

«جزیره مردگان» تیم شد!



خبرها حاکی است که Deep Silver ناشر بازی‌های Dead Island، کار خود را با استودیوی Yager (سازنده SpecOps: The Line) پایان داده است. ظاهراً نتیجه تلاش‌های این استودیو نتوانسته توجه Deep Silver را جلب کند و به همین دلیل ترجیح داده‌اند سازنده دیگری پیدا کنند.

ساخت قسمت دوم بازی محبوب Dead Island در E3 سال گذشته و طی کنفرانس خبری سونی اعلام شد. این بازی علاوه بر PS4، برای PC و XOne نیز عرضه خواهد شد. از شاخصه‌های این بازی می‌توان به عناصر نقش‌آفرینی و همچنین اسلحه دست‌ساز اشاره کرد که بویژه در این بازی دیده خواهد شد.

قسمت دوم Dead Island بر مبنای موتور گرافیکی Unreal Engine4 ساخته شده و وقایع آن در مکان‌هایی مانند Golden Gate Bridge سانفرانسیسکو و ساحل ونیز رخ می‌دهد. همچنین وعده یک مد مولتی پلیر خیلی خوب با پشتیبانی از هشت بازیکن داده شده که طبق توضیحات سازندگان، بازیکنان می‌توانند با یکدیگر همکاری، رقابت یا صرفاً همزیستی کنند.

جداً از اینها قرار است در این بازی شاهد کلاس‌های مختلفی باشیم که هر کدام سبک بازی خاص خود را ارائه خواهند کرد. البته این تنها پروژه در حال تولیدی نیست که نام Dead Island را بدک می‌کشد. یک بازی دیگر به سبک MOBA و با نام Dead Island Epidemic نیز در حال ساخت است که اکنون بنای آزاد آن در دسترس است.

در هر صورت، همه درباره ارزش بالای این بازی اتفاق نظر داشته و میانگین حدود ۸۸ از ۱۰۰ این بازی در سایت‌های متا، این مورد را تأیید می‌کند. ماموریت‌های داستانی بازی که حدود ۱۲ ساعت گیم‌پلی را تشکیل می‌دهد، اوقات خوبی را برای بازیکن رقم می‌زند. ماجرای شوالیه آرکام در اواسط داستان کم و بیش رنگ باخته و قادر نیست آن طور که نامش در تیتل این قسمت وعده می‌دهد، جلودار باشد. با این حال ماجرای مترسک و بازی‌های روانی او با بتمن، به اضافه شخصیت‌های داستانی دیگر، عمقی خوشایند به بازی می‌بخشند.

صدایشگان در این قسمت هم خوش



استیم قرار گرفت. Rust و H1Z1 دیگر نمونه‌های موفق و پرمخاطب این بخش است که بیش از یک میلیون نسخه فروش داشته‌اند. طی چند ماه گذشته بازی جدیدی به نام ARK Survival Evolved به نام وارد ارلی اکسس شده که به‌تازگی آن نیز به باشگاه یک میلیون‌های فروش پیوست. در

نقد و بررسی بازی‌های بخش ارلی اکسس استیم

پارک ژوراسیک نوین



خود نرسد. با وجود این شرکت‌های مطرح و بزرگی نیز مدت‌هاست که بازی‌هایی را در ارلی اکسس قرار داده‌اند و به‌طور مرتب در حال به‌روزرسانی آنها هستند.

عنوان DayZ از سردمداران بازی‌های موفق ارلی اکسس استیم است که تقریباً از ابتدای روی کار آمدن این بخش در

ARK: Survival Evolved

پلتفرم
PC
ناشر
Studio Wildcard
سازنده
Studio Wildcard, Instinct
Games, Efecto Studios,
Virtual Basement
سیک
Survival MMO
امتیاز
۸

مجید رحمانی

بارها در ستون بازی هفته از عناوین بخش Early Access استیم سخن گفته‌ایم، ولی کمتر آنها را نقد و بررسی کرده‌ایم. از این هفته قصد داریم نوشتن نقد بازی‌های ارلی اکسس را شروع کنیم، ولی قبل از هر چیز باید به این نکته توجه کرد که بازی‌های قرار گرفته در بخش ارلی اکسس استیم کامل نیست و قرار است روند تکمیل شدن آنها با استفاده از بازخوردهای مخاطبان و البته سرمایه آنها انجام شود. این احتمال هم وجود دارد که تیم سازنده دیگر نتواند به ساخت بازی ادامه دهد و در نتیجه محصول هیچ‌وقت به پایان واقعی



نقد و بررسی آخرین نسخه بتمن

آخر بت نامه



نظر می‌رسد. جنایتکاران مدام از محلی به محل دیگر در رفت و آمد بوده و با نیروهای پلیس درگیر می‌شوند.

در این قسمت مکانیک‌های نقل مکان در بازی دستخوش تحولی اساسی شده‌اند. کلاید با شنل، بهتر و ساده‌تر از همیشه شده است. در عین حال Grapple نیز کارایی قابل ملاحظه‌تری پیدا کرده است. اما واضح‌ترین مدخل جدید این سری، بت موبیل است. با نگاه‌داشتن دکمه مورد نظر، بت موبیل از حالت سرعت درآمد و به تانکی نیرومند تبدیل می‌شود که موشک شلیک می‌کند. از این حالت خودرو برای مقابله با دستگاه‌های رباتیک دشمن استفاده

می‌ارائه کرده‌اند. مارک و گزشته و کوین کانروی بتمن جان ببخشند. جان مت‌رسک کم نگذاشته در این قسمت بیش از شخصیت بدطینت را ست نیز قابل ملاحظه می‌نماید. بتمن قرار دارد که مخاطب را شگفت‌زده و مهارت انجام شده و تانک می‌دهد. در همان داستان که به تخلیه ام از همیشه زنده‌تر به

و گور و گاهی گلچین‌های بیشتری دارد. در نتیجه مجبورید زمان قابل توجهی را در منوی تنظیمات گرافیکی بازی بگذرانید و آنها را آن قدر تغییر دهید تا سرانجام میزان فریم ریت به اندازه‌ای برسد که بتوان حداقل آن را تحمل کرد. هر چند این کار به قیمت از دست دادن کیفیت بصری و گرافیک زیبای بازی تمام می‌شود. اگر بتوان بازی را با حداکثر تنظیمات تجربه کرد، آن وقت می‌توانید از مناظر پهناور جنگلی، چمن‌های بلندی که در باد می‌رقصند و آبشارها و نهرهایی که از دل کوه‌ها جریان دارند، لذت ببرید ولی بعید می‌دانم در نسخه فعلی بازی کسی بتواند به تنظیمات گرافیکی بهتر از ترکیب متوسط و ضعیف دست یابد و این یعنی از فاصله نزدیک می‌توانید پیکسل‌های خیلی از چیزها را مشاهده کنید.

در شروع بازی می‌توانید جنسیت کاراکتر و ظاهر خود را با آزادی عمل شخصی‌سازی کنید ولی حواس‌تان باشد همین آزادی فراوان باعث شده عده‌ای از کاربران روانی دست به خلاقیت‌های کریه و زنده‌های نیز بزنند. به‌هرحال شما در جزیره‌ای به هوش می‌آید که مملو از دیگر بازیکنان، دایناسورهای عصر ژوراسیک و موجودات

شده قرار دادن بازیکن و گردش آزادانه در ایتم‌ها و ساخت ابزار و بیشتر در دنیای بازی ملی‌گیم‌پلی به‌شمار متن. این نقد، بسیاری میات گیم‌پلی ARK ی‌های دیگر دیده‌ایم کرد این بازی چنین یی را بهتر و کارآمدتر سایه پیاده‌سازی کرده ج جذب و درگیرکننده به دلیل باگ‌ها و ننده و پس‌زنده به‌نظر می‌آید در این مورد را باید م‌موکل کرد که هنوز عرضه می‌شود. شما در نقش کاراکتری در یک جزیره مرموز لین عامل پس‌زنده بود را نشان می‌دهد، عیض. البته این بازی ارالی اکسس نسبت ت هشدار می‌دهد ولی ایسه با رقیبانش گیر

چوب و چماق، دشمنان را راحت‌تر سرکوب کنید. قابلیت Multi-Takedown با بازیکن اجازه می‌دهد در مواقعی خاص، چند دشمن را یکجا از پا دریاورد. گجت صداساز قادر است دشمنان را به سمت تله هدایت کند. با وجود همه اینها که قدرت بتمن را دوچندان می‌کند، تنوع دشمنان آن قدر زیاد است که می‌تواند بدون استراتژی درست و دقت به انواع دشمنان حاضر در صحنه مانعی برای پیشروی سراسری بازیکن باشد.

یکی دیگر از افزونه‌های فوق‌العاده خوشایند این قسمت از بازی، مبارزه در کنار قهرمانان دیگر است. در این مبارزات با کسانی مانند رابین، زن گربه‌ای، نایت‌وینگ و... همدست شده و دشمنان را از پا درمی‌آورید. هایلایت این مبارزات حملات دو نفره‌ای است که بتمن و قهرمان دیگر با هم ترتیب می‌دهند. طی این حرکات می‌توانید احاطه‌های هر چند نسبی روی کاراکتر دوم داشته باشید. این بخش‌ها آن قدر جذاب است که بتوانیم حذف کلی باس فایت‌ها را از این قسمت بیخشیم. مبارزه با بیشتر شخصیت‌های منفی این قسمت آن‌طور که باید و شاید مستقیم نیست و همین کمی جای حسرت باقی می‌گذارد.

در کنار بخش داستانی اصلی بازی، چند مأموریت جانبی هم وجود دارد که در آنها با دیگر جنایتکاران گاتام مقابله می‌کنید. هر دسته از این مأموریت‌ها سبک گیم‌پلی خاص خود را پیش می‌کشد و همین باعث شده تنوع مضاعفی به بازی داده شود.

حرف آخر این که شوالیه آرام بخوبی توانسته روی نسخه‌های قبلی سوار شده و با این که شاید تکرار تاثیر دینی آرام سیتی برایش محال باشد، آن هم پس از اقتضای نسخه PC، به‌عنوان یک بازی مستقل، فوق‌العاده خوش‌ساخت و برازنده است. آن را با توجه به رده‌بندی سنی‌اش، به علاقه‌مندان توصیه می‌کنیم.

دیگری است که به‌صورت پیش‌فرض همگی می‌خواهند سر به تن‌تان نباشد. بازی نقشه‌ای دارد که به مرور و با گشتن محیط‌های جزیره، قسمت‌های بیشتری از آن مشخص می‌شود و برای انجام این کار همواره باید به سه فاکتور حیاتی میزان سلامت، تشنگی و گشنگی توجه کنید. ورود به محیط‌های بسیار سرد بدون پوشش مناسب برای کاراکتر باعث از دست دادن سلامت می‌شود، حرارت و آتش بشدت روی میزان تشنگی و آب بدن تاثیر می‌گذارد و مثلا دویدن در میان جنگلی مملو از دود خیلی زود کار شما را به جایی می‌رساند که برای پیدا کردن چند قطره آب دست به هر کاری بزنید. همچون DayZ گاهی با مه یا بارش باران در جزیره مواجه می‌شوید که اکنون فایده‌ای جز پایین آوردن هرچه بیشتر فریم ریت ندارند.

ساختار مکانیک ساخت و ساز شبیه دیگر بازی‌های مشابه است یعنی شما به جمع‌آوری ابتدایی‌ترین مواد خام موجود در محیط اقدام می‌کنید مثل سنگ‌های روی زمین یا چوب‌هایی که با مشت زدن به درخت‌ها حاصل می‌شود و سپس آنها را با یکدیگر ترکیب کرده و ابزاری می‌سازید که به

احیای گرم‌ها



در یکی دو سال اخیر بازی‌های متعددی منتشر شده که بازسازی عناوین قدیمی است. یکی از محبوب‌ترین و جذاب‌ترین بازی‌های چند نفره که خیلی‌ها خاطرات زیادی در کودکی خود با آن دارند، مجموعه Worms است، این World Party یکی از قوی‌ترین بازی‌های این مجموعه بخصوص در بخش تجربه چند نفره است که این هفته نسخه Remastered آن منتشر می‌شود. گیم‌پلی بازی دقیقا همان چیزی است که قبلا بوده و ویژگی‌هایی مثل لیدربرد و آپوتمنت‌های استیم، کیفیت تصویر ۱۰۸۰ و ۶۰ فریم بر ثانیه به آن اضافه شده است. شما می‌توانید بازی را به‌صورت تک نفره یا ۶ نفره آنلاین یا آفلاین همراه دوستان تجربه کنید.

سعود تا قله المپ

دیگر بازی این هفته، عنوان اکشن سکوبازی Olympia Rising است. شما هدایت جنگجوی جوانی به نام Lola را به عهده می‌گیرید که زندگی‌اش ناگهان به پایان رسیده و به جهان زیرین هیوط کرده است. حالا در نقش او باید از گذرگاه‌ها و مناطق پیچیده ماوای هادس عبور کنید و برای فرار از جهان زیرین، از میان انواع و اقسام دشمنان و تله‌ها زنده بیرون بیایید و خود را به نوک قله کوه المپ برسانید. گرافیک پیکسلی و انیمیشن‌های روان به حرکات کاراکتر در این دنیای منحصر به فرد جذابیت و زیبایی خاصی بخشیده‌اند. در خلال تجربه مملو از اکشن و هیجان بازی می‌توانید نشانه‌های الهام گرفتن از بازی‌های مطرحی چون کسلواتیا، سونیک و کید ایکاروس را نیز مشاهده کنید.

اسرار جنگل



سومین و آخرین بازی این هفته عنوان مستقل Feist است که بعد از زمان طولانی تولید، سرانجام این هفته منتشر می‌شود. در این بازی زیبا، با گرافیک هنرمندانه و آتمسفر درگیرکننده، شما در نقش موجود کوچکی قرار دارید که به دنبال بقا در دنیایی مرموز و خشن است. نکته جالب بازی هوش مصنوعی دشمنان و ساختار تله‌های بازی است که به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا نسبت به اکشن‌های بازیکن واکنش نشان دهند و همین مساله پیش‌بینی‌پذیری مراحل را افزایش داده و با هر بار تکرار مجدد تجربه‌ای جدیدی به شما ارائه می‌کند.

بازی هفته



پازلی برای تفکر

شادی حاجی علی نقی

دوست دارید ذهنتان را به چالش بکشید و فکرتان را پرورش دهید؟ با بازی «آنوایند» آشنا شوید که توانسته در میان بهترین بازی های جدید فروشگاه اپ استور اپل جا بگیرد و حاصل کار دو جوان هندی است که از دانشگاه انصراف دادند و اسم شرکت خود را «بازی های انصرافی ها» گذاشتند. سبک بازی الپام گرفته از بازی «دوز» است، همان ضربدر و دایره هایی که باید در یک خط جور شوند. این بازی بیش از ۹۰ مرحله دارد و محیط آن کاملاً مینیمال و ساده طراحی شده و با ورود به آن نخست چند مرحله آسان آموزشی را می گذرانید سپس وارد بازی اصلی می شوید. در محیط بازی با مربع هایی روبه رو می شوید که فقط دو رنگ دارند؛ قرمز و سبز. تعدادی دایره و ضربدر نیز در بالا وجود دارد. بازی به این صورت است که روی هر یک از مربع ها حرکت سواپ انجام می دهید و هر مربع می چرخد و علامت زیر خود را آشکار می کند. زیر هر مربع یا علامت ضربدر است یا دایره که با نمایان شدن هر کدام از دایره و ضربدرهایی که در بالا وجود دارد کاسته می شود. وظیفه شما این است که مربع ها را جوری کنار هم جفت و جور کنید تا تمام دایره ها و ضربدرهایی که در هر مرحله وجود دارد بدون کم و کاست از بین برود.



UNWYND



iOS و اندروید

بازی

۷۵/۴ مگابایت

Dropout Games

apple.co/ILSEKog

Tossup

iOS و اندروید

سودمند

۸/۱۵ و ۸/۴ مگابایت

Microsoft Corporation



قرار ملاقات به سبک آنلاین

این روزها گزینه های زیادی برای تفریح کردن وجود دارد، اما قرار گذاشتن برای یک دورهمی ساده سخت تر از گذشته شده است. تصورش را بکنید بخواهید با دوستانتان برای رفتن به یک رستوران قرار بگذارید، هر کس ساز خودش را می زند و هر قدر تعداد افراد بیشتر باشد، هماهنگی سخت تر خواهد بود. برای سهولت در این کار مایکروسافت دست به کار شده و اپلیکیشن «تاس آپ» را منتشر کرده است. برای استفاده از این اپ نخست باید شما و دوستانتان همگی تاس آپ را روی گوشی خود نصب کنید، سپس با ورود به آن یک پیشنهاد می دهید، مثلاً آخر هفته برویم پینت بال، سپس دوستانتان می توانند پیشنهاد شما را ببینند و در مورد زمان یا نوع آن نظر بدهند که آیا می توانند حضور داشته باشند یا خیر. حتی اگر دوستانتان اپ را نصب نداشته باشند از طریق پیامک می توانند در بحث مشارکت کنند و در نهایت اپلیکیشن، قرار تنظیم شده را به تقویمتان اضافه می کند. برای رسیدن به توافق، اپ گزینه های آماده ای درون خود دارد که می توان از آنها استفاده کرد ضمن این که امکان چت هم وجود دارد.

apple.co/1goNuXp

goo.gl/6SpPK4

Insave

iOS و اندروید

عکس و ویدئو

۱/۴ و ۲/۷ مگابایت

Anton Lobovkin



بازنشر عکس های اینستاگرام

اگر گوشی هوشمند دارید حتماً اینستاگرام هم دارید و احتمالاً زیاد به آن سر می زنید تا جدیدترین تصاویر کسانی را که دنبال می کنید، ببینید. آیا تاکنون شده از عکسی در این شبکه خوشتان بیاید و بخواهید آن را با حساب کاربری خودتان برای فالوئرهایتان به اشتراک بگذارید؟ اپلیکیشن اینستاگرام چنین قابلیتی را ندارد و نمی توانید تصاویر را ذخیره کنید یا دوباره به اشتراک بگذارید، اما اپلیکیشن های دیگری وجود دارد که یکی از بهترین های آن Insave است. نسخه اندرویدی این اپلیکیشن نیازی به لایک کردن ندارد؛ کافی است اینستاگرام خود را باز کنید و زیر عکس گزینه سه نقطه را فشار دهید سپس copy url را بزنید. سپس لینک کپی شده را در اپ وارد کنید و به آسانی تصویر مورد نظرتان در حافظه گوشی کپی می شود و می توانید آن را بازنشر کنید. اما در نسخه iOS باید با اطلاعات کاربری حساب اینستاگرام خود وارد شوید تا برنامه به عکس های آن دسترسی پیدا کند و آنها را نمایش دهد. می توانید با انتخاب هر عکس، آن را ذخیره کنید یا دوباره با اکانت خودتان به اشتراک بگذارید.

apple.co/1NP9ISo

goo.gl/TU5IVM

Taaghche

iOS و اندروید

کتاب

۱۱/۷ و ۱۱ مگابایت

Sadjad Bonabi



کتاب های خود را از تاقچه بردارید

سرانه مطالعه کتاب در کشور ما پایین است؛ کتاب برای بیشتر مردم گران است و با گوشی ها و تبلت های رنگارنگ دیگر زمان فراغتی برای مردم نمی ماند تا بخشی از آن را به مطالعه اختصاص دهند. همه اینها حکایت وضع کتابخوانی در کشور ماست که به معضل بدل شده است. برای التیام این وضع توصیه می کنیم اپلیکیشن تاقچه را نصب کنید، هر چند مطالعه کتاب چایی حال دیگری دارد. کتابخوان تاقچه نسخه الکترونیک کتاب ها، مجلات و روزنامه ها را با رعایت حقوق پدیدآورندگان در اختیارتان قرار می دهد. کتاب هایی که دریافت می کنید همیشه در آرشيو حساب کاربریتان در سرور تاقچه می ماند و در صورت پاکسازی یا تعویض دستگاه، می توانید آنها را دوباره دریافت کنید. با ورود به اپ، فهرست کتاب ها و مجله ها با دسته بندی های نظیر تازه ها، پر فروش ها، رایگان و ... وجود دارد و می توانید کتاب های تازه منتشر شده را از برخی ناشران معروف که در تاقچه وجود دارند بخريد. پس از جستجو در عناوین، مواردی که انتخاب کنید در هدر بالای اپ برای سهولت در دسترسی نمایش داده می شود.

apple.co/1CpY17Y

goo.gl/iTrGVy

Memrise

iOS و اندروید

آموزش

۱۷/۶ و ۱۵/۴ مگابایت

Memrise



آموزش زبان به کمک معلم مجازی

دلانی می خواهد یک زبان جدید یاد بگیرد اما حوصله مطالعه و کلاس رفتن ندارد؟ پس با اپلیکیشن «ممریس» آشنا شوید که به آسانی همچون یک معلم صبور به شما زبان یاد می دهد. محیط اپلیکیشن کاملاً ساده طراحی شده و با ورود به آن با صفحه ای روبه رو می شوید که می توانید از میان زبان های موجود که حدود صد تا است یکی را انتخاب کنید. غیر از زبان موضوعات دیگری مانند هنر، ریاضی، شیمی و ... وجود دارد که می توانید در آنها نیز ماهر شوید، برای مثال می توانید عناصر جدول تناوبی را حفظ کنید. اما روش آموزش به گفته سازنده به روش علمی و گروهی از متخصصان طراحی شده که کارآمد است؛ با ورود به هر دوره آموزشی لغات با روش خاصی آموزش داده شده و بلافاصله آزمون گرفته می شود، به گونه ای که نکات در ذهن کاربر حک شود. به ادعای سازنده، با این روش در هر ساعت می توان ۴۴ لغت یاد گرفت. پس از اتمام هر دوره آموزشی امتیاز می گیرید و می توانید رتبه خود را در مقایسه با دیگر کاربران مشاهده کنید.

apple.co/1RGnu57

goo.gl/zLkScd



راهنمایی ساده برای استفاده از سرویس جدید موسیقی اپل

آشنایی با سیب آوازه خوان

آرش جهانگیری

گمشده‌ها را در اینترنت جستجو کنید

فراکت‌فراهانی جم روزنامه‌نگار

دنیای وب با ارائه خدمات گسترده و متنوع، انجام بسیاری از کارها را تسهیل کرده و روزبه‌روز نیز بر گستره خدمات اینترنتی افزوده می‌شود. شاید جالب باشد بدانید حتی برای پیدا کردن اشیاء، مدارک و خودروهای گمشده هم می‌توانید از خدماتی که در وب ارائه می‌شود، بهره ببرید. سامانه پست یافته شرکت پست جمهوری اسلامی ایران به نشانی postyafteh.post.ir با این هدف راه‌اندازی شده است.

البته بخش یافته‌های شرکت پست سال‌ها پیش متولد شد و با پیشرفت فناوری و گسترش کاربرد خدمات مبتنی بر اینترنت، این واحد سامانه‌های اینترنتی را برای اطلاع مردم از وسایل گمشده به‌وجود آورد. به این ترتیب در صورت مفقود شدن مدارک خود می‌توانید آن را در «سامانه مدیریت اطلاعات اشیاء و مدارک پیدا شده» جستجو کنید و در صورتی که بتوانید از طریق این سامانه گمشده خود را پیدا کنید، با تکمیل فرم درخواست در سیستم، در زمان کوتاهی آن را دریافت خواهید کرد.

اطلاعات ثبت شده در این سامانه شامل اطلاعات کل کشور است و هر ده روز یکبار به‌روز می‌شود. پس از ورود به سامانه مدیریت اطلاعات اشیاء و مدارک پیدا شده شرکت پست جمهوری اسلامی ایران، روی گزینه جستجوی پیدا شده‌ها کلیک کنید. به این ترتیب صفحه جدیدی باز می‌شود که علاوه بر نام، نام خانوادگی و نام پدر باید گم کرده خود را انتخاب کنید؛ البته می‌توانید به جای مشخص کردن گمشده، این قسمت را در حالت پیش‌فرض قرار دهید که شامل همه موارد است؛ از شناسنامه تا گواهینامه، دفترچه بیمه، کارت‌های اعتباری بانکی، کارت بیمه خودرو، لوازم خانگی، انواع چک، طلا و جواهر و خلاصه هر وسیله دیگری را که گم کرده باشید، می‌توانید از طریق این سامانه جستجو کنید.

این سایت برای جستجوی خودرو یا مدارک مربوط به وسایل نقلیه صفحه جداگانه‌ای در نظر گرفته است که از طریق این صفحه می‌توانید خودروی گمشده خود را جستجو کنید. پس از کلیک روی گزینه «جستجوی پیدا شده‌ها (خودرو)» وارد این صفحه می‌شوید. در این صفحه باید برای جستجو ابتدا نام مالک خودرو، نام خانوادگی، نام پدر و شماره پلاک خودروی گمشده را وارد کنید. اگر خودروی گمشده مورد نظر شما در فهرست پیدا شده‌ها وجود داشته باشد، پس از کلیک روی گزینه جستجو، اطلاعات مربوط به آن برای شما نمایش داده خواهد شد. همه مدارک از زمان پیدا شدن تا سه ماه در شرکت پست نگهداری می‌شود و پس از آن هر یک از مدارک پیدا شده به سازمان صادرکننده آن مدرک تحویل داده می‌شود.



شرکت اپل بنامی پروژه بلندپروازانه موسیقی استریم جدید خود را راه‌اندازی کرده است. اگر آخرین به‌روزرسانی سیستم‌عامل گوشی یا تبلت اپلی خود را دریافت و نصب کرده باشید، حتما متوجه تغییراتی در اپ موسیقی این سیستم‌عامل شده‌اید. تغییراتی که به ادعای مدیران این شرکت، خروج از روش قدیمی به فضایی کاملاً جدید بوده است. البته این تحول چندان هم به مذاق تمام کاربران اپل خوش نیامده و می‌توان گفت صفحات جدید و رابط کاربری این سرویس می‌تواند گیج‌کننده هم باشد. این در حالی است که اپل ادعا می‌کند نه تنها اپل موزیک یک سرویس استریم موسیقی است، بلکه یک ایستگاه رادیویی تکامل یافته، شبکه اجتماعی و آرشیو بزرگی از موسیقی را نیز در خود جای داده است. با وجود این، مهاجرت اپل از اپ سنتی‌اش به music می‌تواند برای کسانی که با سرویس‌هایی مانند Spotify یا Rdio آشنا نیستند کمی غریب باشد. اگر شما هم از افرادی هستید که آماده تجربه یک تحول جدید هستید، اما به کمک احتیاج دارید یا ما همراه باشید تا با ساده‌ترین راه برای استفاده از سرویس موسیقی اپل آشنا شوید.



به‌روزرسانی آی.اواس ۸/۴

اپل در آخرین به‌روزرسانی خود، کار را برای کاربران راحت‌تر کرده است. بویژه برای کسانی که آیفون‌هایی با حجم‌های کم مانند ۱۶ گیگ دارند، این یک خبر بسیار خوب است. در این به‌روزرسانی شما باید ۲۲۵ مگابایت حافظه اضافی صرف این سیستم‌عامل کنید و برای آپدیت نیز این فضا به ۱۸۷ مگابایت می‌رسد و دیگر لازم نیست مانند آی.اواس ۸ در گذشته سه یا چهار گیگ فضا برای به‌روزرسانی خالی کنید. با این حال اگر باز هم فضای مورد نیاز برای این کار را ندارید، می‌توانید با استفاده از رایانه و نرم‌افزار آی‌تیونز این کار را انجام دهید. با این کار دیگر احتیاجی نیست فایل‌های اضافی یا حیاتی خود را پاک کنید. بعد از این مرحله حدود سه دقیقه یا بیشتر طول می‌کشد تا آیفون یا آیپد شما به‌روزرسانی خود را کامل کند.

ورود به اپ music

پس از اتمام به‌روزرسانی و بالا آمدن سیستم‌عامل، با یک آیپون جدید مواجه می‌شوید که این بار به جای رنگ قرمز از یک نوت موسیقی به رنگ رنگین‌کمان در آن استفاده شده است. با لمس کردن این اپلیکیشن و باز شدن آن با صفحه خوشامدگویی مواجه می‌شوید. در اینجا می‌توانید سرویس موسیقی استریم خود را راه‌اندازی کنید یا به قسمت موسیقی‌های موجود در گجت‌تان هدایت شوید.

اپل برای کاربران سه ماه استفاده رایگان از این سرویس را امکان‌پذیر کرده است، برای همین دکمه قرمز رنگ، عبارت start 3 month free trial را به معنای شروع سرویس سه ماهه رایگان به نمایش می‌گذارد. با انتخاب دکمه قرمز رنگ، سرویس سه ماهه رایگان شما شروع می‌شود و باید تنظیمات لازم را برای استفاده از آن تکمیل کنید. در قدم اول انتخاب کنید می‌خواهید از سرویس شخصی یک نفره استفاده کنید یا از امکان موسیقی‌های خانوادگی بهره ببرید. اگر انتخاب شما حالت اول باشد، کاربر باید برای هر ماه استفاده از این سرویس ماهانه ۱۰ دلار پرداخت کند و در صورت انتخاب حالت خانوادگی می‌توانید با پرداخت ماهانه ۱۵ دلار برای هر ماه، این سرویس را با افراد دیگری تا سقف شش نفر به اشتراک بگذارید. پس از انتخاب هریک از این دو حالت، باید اپل آی‌دی و رمز خود را وارد کنید. پس از این مرحله و شناسایی شما به‌عنوان عضو جدید، دسترسی به بخش‌های مختلف نرم‌افزار

می‌توانید شدت علاقه خود را به هر کدام با فشار دادن دوباره دایره مربوط به آن بیشتر کنید. در صفحه بعدی نیز، فهرستی با همین رابط کاربری وجود دارد که به کاربران امکان انتخاب خواننده یا نوازنده مورد علاقه را می‌دهد. این بخش نیز مانند بخش قبلی بشدت به علاقه کاربر، حساس است. این سرویس کاملاً هوشمند است و با توجه به نحوه کاربری، موسیقی‌های مورد علاقه و ساعات‌های گوش دادن به موسیقی‌ها، اطلاعات خود را تکمیل می‌کند و باهوش‌تر از قبل می‌شود.

گوش بده و لذت ببر

خوشبختانه این سرویس در ایران به‌طور کامل قابل استفاده است و هیچ محدودیتی برای کاربران ایرانی ندارد. کافی است مراحل ثبت‌نام را کامل کنید تا اپل موزیک برای شما فعال شود. البته باید هنگام انتخاب سرویس مورد نظرتان، مبلغ مورد نظر در حساب کاربری شما وجود داشته باشد. (۱۰ دلار برای اکانت معمولی یا ۱۵ دلار برای اکانت خانوادگی)

توجه داشته باشید پس از ثبت‌نام هیچ مبلغی از حساب شما کسر نخواهد شد و تا سه ماه آینده این سرویس کاملاً رایگان است. پس از سه ماه نیز اگر مایل به استفاده از این سرویس نبودید می‌توانید از این اپل آیتها برای گوش دادن به موسیقی‌های شخصی‌تان استفاده کنید.

برای کاربر باز می‌شود و می‌توانید

در هر صفحه‌ای از این اپ با استفاده از نوار جستجو آهنگ مورد علاقه خود را پیدا کنید. اما با این شرایط هنوز تمام تنظیمات لازم انجام نشده است تا بتوانید از حداکثر توان این سرویس استفاده کنید.

دنبال کردن سلیقه شخصی

بخش بزرگی از لذت تجربه کاربری این اپ به بخش For you بازمی‌گردد که با یک علامت قلب نمایش داده شده است. این بخش به‌صورت هوشمند سلیقه شما را کنترل می‌کند و فهرست‌های موسیقی و آهنگ‌های مورد علاقه شما را پیشنهاد می‌دهد. نحوه کار این بخش به این صورت است که با توجه به اطلاعاتی که از شما می‌گیرد و سابقه کارتان با آی‌تیونز، سلیقه‌تان را به ثبت می‌رساند تا بتواند خدمات هوشمندانه‌تری ارائه کند. همچنین می‌توانید با استفاده از یک رابط کاربری هیجان‌انگیز که به‌طور مستقیم سال گذشته به مبلغ سه میلیارد دلار به همراه شرکت بیتز خریداری شده، سلیقه موسیقی خود را ثبت کنید. دایره‌های قرمز رنگ این صفحه هرکدام نشان‌دهنده سبکی از موسیقی بوده که ممکن است توجه شما را به خود جلب کند. نکته جالب این است که فقط امکان انتخاب سبک‌های مختلف را ندارید، بلکه



ذخیره سازی عکس های اینستاگرام

امیر عسری

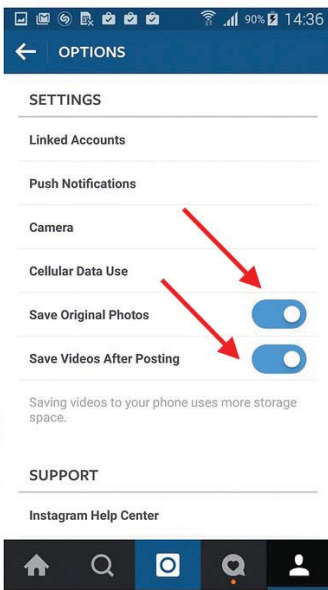
اینستاگرام بهترین مکان برای طرفداران عکس و عکاسی به شمار می رود. گاهی برخی کاربران تصاویر بی نظیر و بسیار زیبایی را در اینستاگرام به اشتراک می گذارند که در هیچ جای دیگری قادر به جستجو و مشاهده آنها نیستید. یکی از روش های متداول برای مشاهده مجدد یا نمایش این تصاویر، ذخیره سازی در دستگاه هوشمند است که متناسبانه به طور پیش فرض این قابلیت در اینستاگرام وجود ندارد. دوست دارید تصاویری را که در اینستاگرام مشاهده می کنید براحتی روی حافظه دستگاه خود ذخیره کنید یا حتی تصاویری را که مدت ها پیش در محوطه کاربری خود برای دیگر کاربران به اشتراک گذاشته و قابل اصلی آنها را از دستگاه خود حذف کرده اید، دوباره روی حافظه دستگاه ذخیره کنید؟

دستگاه ذخیره می شود. با این حال چنانچه احتمال می دهید این گزینه غیرفعال باشد یا برای اطمینان بیشتر می خواهید آن را دوباره بررسی کنید می توانید از روش زیر کمک بگیرید:

- ۱- اپلیکیشن اینستاگرام را اجرا کرده و به صفحه پروفایل خود مراجعه کنید.
- ۲- از بالا سمت راست، روی آیکون منو که به صورت سه نقطه عمودی به نمایش درآمده است، فشار دهید.
- ۳- صفحه را به پایین اسکرول کرده و مطمئن شوید گزینه های Save original photo's و Save Videos After Posting در وضعیت فعال قرار دارند.

ممکن است پشتیبان گیری خودکار در اپلیکیشن اینستاگرام را غیرفعال کرده باشید یا حتی به دلایل مختلف (مثلا گم کردن تلفن همراه) تصاویر ذخیره شده در تلفن همراه شما حذف یا غیرقابل دسترسی باشد و بخواهید عکس های آپلود شده در اینستاگرام خود را روی رایانه یا تلفن همراه جدیدتان ذخیره کنید. در این شرایط استفاده از روش زیر را به شما پیشنهاد می کنیم:

- ۱- با استفاده از رایانه، به سایت اینستاپورت (<http://instaport.me>) وارد شوید.
- ۲- با کلیک روی Sign in with Instagram به محیط کاربری خود در سرویس اینستاگرام وارد شوید.
- ۳- یکی از گزینه های موجود برای دانلود برخی تصاویر یا دانلود تمام تصاویر را انتخاب کنید.
- ۴- تصاویر را روی رایانه ذخیره کنید.
- ۵- در صورت نیاز با اتصال تلفن همراه به رایانه، تصاویر را به حافظه تلفن همراه یا دیگر رسانه های ذخیره ساز انتقال دهید.



عکس های دیگران را ذخیره کنید

اپلیکیشن اینستاگرام در حالت پیش فرض قابلیت دانلود عکس ها یا حتی بزرگنمایی آنها را در اختیار شما قرار نمی دهد. در شماره های پیشین کلیک شما را با ترغیبی برای بزرگنمایی در دستگاه های هوشمند اندرویدی آشنا کردیم، در ادامه نیز نرم افزار InstaSave را برای ذخیره سازی این تصاویر به شما پیشنهاد می کنیم.

- ۱- ابتدا با مراجعه به لینک زیر، آخرین نسخه از این نرم افزار را دانلود و روی دستگاه اندرویدی خود نصب کنید: http://bit.ly/click_instasave
- ۲- نرم افزار را اجرا کرده و با اطلاعات کاربری خود به محیط کاربری اینستاگرام وارد شوید.

۳- اکنون محیطی شبیه گالری برای شما به نمایش درآمده است. تصاویر مورد نظرتان را انتخاب کرده و روی آیکون Save که به شکل یک فلاپی دیسک نمایش داده شده فشار دهید.

- ۴- مسیر ذخیره سازی تصاویر روی دستگاه برای شما نمایش داده می شود و پس از فشردن گزینه Yes عملیات دانلود اجرا می شود.
- ۵- از حالا به بعد هر زمان که تمایل داشته باشید بدون نیاز به اینستاگرام نیز می توانید با مراجعه به گالری دستگاه یا محل ذخیره سازی تصاویر روی حافظه، موارد انتخابی را مشاهده کنید.

عکس های خودتان را دانلود کنید

اپلیکیشن اینستاگرام در حالت پیش فرض گزینه ای را برای ذخیره نسخه پشتیبان از تصاویر آپلود شده در این سرویس در اختیار شما قرار می دهد. این گزینه به صورت پیش فرض فعال است و یک نسخه از تمام عکس ها و حتی ویدئوهای آپلودی شما در پوشه ای در حافظه

جنگ برفکها برای فعال کردن پیکسل های گیر کرده

این روزها معمولا نمایشگر رایانه، تلفن های همراه و تبلت ها از نوع LCD یا LED هستند و یکی از شایع ترین مشکلات این نوع نمایشگرها که ممکن است از شناس بدتان برای شما نیز رخ داده باشد، وجود پیکسل سوخته یا پیکسل گیر کرده در تصویر است. در شرایطی می گویند نمایشگر پیکسل سوخته دارد که بخشی از تصویر (حتی به اندازه نوک سوزن) به رنگ مشکی باقی مانده و در رنگ های زمینه سفید یا دیگر رنگها نیز به صورت نقطه ای تیره در نمایشگر به چشم بخورد. پیکسل گیر کرده نیز به مواردی اطلاق می شود که نقطه یا نقاط گیر کرده تصویر، پیکسل سیاه نیستند، اما در یک رنگ ثابت باقی مانده و با تعویض رنگ صفحه نمایش هیچ تغییری در آنها ایجاد نمی شود. این مشکل در بیشتر موارد نیازمند تعمیر از نوع سخت افزاری است اما گاهی با کمی تحریک فعال شده و بدون نیاز به صرف هزینه و تعمیر سخت افزاری می توانید این پیکسل ها را زنده کنید. اگر نمایشگر رایانه، تلفن همراه یا تبلت شما نیز به این آسیب دچار شده و به دنبال راه حل ارزان قیمت برای رفع آن هستید، سرویس وب JScreenFix را به شما پیشنهاد می کنیم. استفاده از این روش فقط به ده دقیقه زمان نیاز دارد و هیچ هزینه ای نیز ندارد. (در صورتی که نتوانستید با این روش مشکل را رفع کنید می توانید به دیگر روش های تعمیراتی فکر کنید) JScreenFix سرویسی تحت وب است که شما را قادر می کند در هر دستگاه با مراجعه به سایت مورد نظر، ابزار تحریک رنگها را اجرا کنید تا با تغییر بسیار سریع و مداوم رنگها در نمایشگر دستگاه شما، پیکسل های گیر کرده به زندگی بازگردند!

- ۱- ابتدا به سایت www.jscreenfix.com وارد شوید.
- ۲- روی کلید Launch JScreenFix در وسط صفحه کلیک کنید.

۳- اکنون پنجره مربعی شکلی شامل تصویری همچون جنگ برفکها (زمانی که تلویزیون هیچ برنامه ای ندارد) برای شما به نمایش درخواهد آمد که با کشیدن و رها کردن آن روی منطقه دارای پیکسل گیر کرده می توانید عملیات رفع مشکل را آغاز کنید.

- ۴- پس از ده دقیقه صفحه را ببندید و نتیجه کار را مشاهده کنید. اگر خوش شانس باشید در همین ده دقیقه مشکل نمایشگر شما رفع می شود.



عکاسی از صفحات وب

نام افزونه: qSnap

مرورگر: کروم، فایرفاکس، اپرا، سافاری، اینترنت اکسپلورر
 عکسبرداری از صفحات وب مشتریان خاص خودش را دارد، اما گاهی کاربران عادی نیز نیاز به این کار دارند. فرض کنید در حال مشاهده یک سایت هستید و قصد دارید محتوای به نمایش درآمده را به همان شکل و شمایل برای دوستانتان ایمیل کنید. همچنین ممکن است بخواهید تصویری از صفحه به نمایش درآمده را در نرم افزارهای پیام رسان به اشتراک بگذارید یا ممکن است به حرفه طراحی سایت مشغول باشید و بخواهید اسکرین شاتی از وبسایت تازه طراحی شده خود را به صورت کامل در اختیار کارفرما قرار دهید یا به عنوان نمونه کار در سایت خود بارگذاری کنید. برخی کاربران در این شرایط با استفاده از کلید Print Screen و دیگر ابزارهای تهیه تصویر از صفحه نمایش تصویری از محتوای به نمایش درآمده را ثبت و ذخیره می کنند، اما در صورتی که بخواهید از یک سایت با اسکرول عمودی عکس بگیرید چه روشی را انتخاب می کنید؟ اگر بخواهید از روش های معمول در انجام این کار کمک بگیرید باید با هر بار اسکرول کردن صفحه، یک عکس

افزونه هفته



مجزا تهیه کنید و پس از آن با استفاده از نرم افزارهای ویرایش تصاویر همچون فتوشاپ، تصاویر را کامل روی یکدیگر منطبق کنید تا یک تصویر بزرگ و یکدست در اختیار داشته باشید.

دوست دارید با یک کلیک ساده و در هر سایتی به هر شکلی که تمایل داشتید (صفحه قابل مشاهده یا تمام صفحه) از سایت مورد نظرتان عکس بگیرید؟

افزونه قدرتمند qSnap تنها افزونه مستقل از مرورگر است که

با قابلیت اجرا در همه مرورگرها به شما این امکان را می دهد با یک کلیک ماوس، تصویر صفحات به نمایش درآمده در مرورگر را ثبت و روی هارد دیسک رایانه خود ذخیره کنید. به کمک این افزونه می توانید عملیات ویرایش و نشانه گذاری روی تصاویر ثبت شده را نیز انجام داده و در صورت نیاز علاوه بر ذخیره سازی یا چاپ، نسبت به ذخیره و اشتراک گذاری تصویر در سرویسهای qSnap اقدام کنید.

پس از نصب افزونه در مرورگر، کافی است روی آیکون دایره ای شکل آن کلیک کنید تا تصویری از محتوای به نمایش درآمده برای شما ثبت شود. همچنین با کلیک روی علامت پیکان کوچک کنار این آیکون و انتخاب گزینه Capture Full Page تصویر تمام صفحه سایت های شامل اسکرول عمودی برای شما ثبت می شود. توجه داشته باشید با هر بار کلیک بیشتر روی آیکون افزونه، تصویری از صفحه برای شما ثبت می شود که در ادامه پس از اعمال ویرایش های مورد نظر و کلیک روی گزینه Share می توانید تصاویر نهایی را ذخیره سازی کنید.

<https://qsnapnet.com>



پیام‌های بو دار!

محققان در تلاش هستند بورا به ارتباطات دیجیتال بیفزایند

سارا صریحی منبع: نیویورک تایمز

ارتباطات مجازی، بسیاری از ابعاد ارتباطی انسان‌ها را از بین برده است؛ ابعدی که در به یاد آوردن خاطرات نقش بسیار مهمی دارد. حتما می‌دانید حافظه بویایی آخرین حافظه‌ای است که از بین می‌رود و همین واقعیت اهمیت این ویژگی مغز ما را بیشتر نشان می‌دهد. ارتباطات دیجیتال اکنون با صدا و تصویر همراه است، اما بو این میان‌نقشی ندارد. از آنجا که محدودیتی در فناوری و توانایی بشر در ایجاد آن وجود ندارد، زمزمه‌هایی به گوش می‌رسد که سازندگان مشغول ارائه آیت‌هایی هستند که از طریق آنها مصرف‌کننده بتواند بو را به پیام دیجیتال بیفزاید.



می‌گیرد، پلیر آماده دریافت پیام رایحه‌دار می‌شود. فرآیند ارسال پیام‌های حاوی رایحه چنین است: فرستنده باید عکسی را با برنامه oSnap تگ بزند. با تگ عکس، فرستنده امکان ارسال هشتم رایحه را ایجاد می‌کند. به محض ارسال عکس، دریافت‌کننده می‌تواند رایحه‌هایی را که می‌خواهد ایجاد کند. برنامه چپ‌هایی را که در معرض جریان هوا قرار دارند، به دریافت‌کننده پیام نشان می‌دهد. فن شروع به چرخیدن می‌کند و رایحه مورد نظر از یک یا دو برچک دستگاه پخش می‌شود.

اندازه Duo باعث می‌شود بیشتر کاربرد خانگی داشته باشد. به همین دلیل شرکت درصدد است سال ۲۰۱۶ نسخه Uno را که قابل حمل‌تر خواهد بود،

پاستا به شامش برسد باید به دستگاه دستور رایحه کوچک، رزماری و جعفری را بدهد. این‌گونه است که هوا روی رایحه‌های مورد نظر جریان پیدا می‌کند و ترکیبی از آنها که بوی سس پاستا را می‌دهد در فضا پخش می‌شود. این پلت‌ها توانایی ایجاد ۳۰۰ هزار بوی متفاوت را دارد و هر کدام از آنها تا هزار بار مورد استفاده قرار می‌گیرد و قیمت آنها هم ۲ دلار است.

طریقه کار

برای دریافت رایحه در oPhone Duo به دریافت‌کننده رومیزی نیاز است. این دریافت‌کننده از جنس آلومینیوم و پلاستیک بوده و اندازه یک جعبه کفش است. پس از این‌که چپ‌ها درونش قرار

پخش رایحه

بایزر اسمال Vapor Communications قرار است چند دستگاه که قادر به پخش رایحه هستند معرفی کند. این شرکت قصد دارد تولید انبوه oPhone Duo، دستگاه‌های رومیزی خود را که توانایی انتشار رایحه را دارند آغاز کند.

شرکت دیگری وجود دارد که پیش از این محصولات اینجینینی خودش را به بازار عرضه کرده است. Scentee یک کارت‌تریچ دارد که به چک هدفن تلفن هوشمند متصل می‌شود و می‌تواند با هماهنگی یک اپلیکیشن، رایحه‌ای را هنگام دریافت پیام متنی یا ایمیل در هوا پخش کند.

شرکت‌ها سال‌هاست در تلاشند بو را به حوزه سرگرمی‌های مدرن و پیام‌رسانی بیفزایند. سینماها دهه‌هاست می‌خواهند بعد رایحه را به تجربه تماشای فیلم اضافه کنند و جالب است بدانید نیم قرن پیش دو فناوری با نام‌های Smell-O-Vision و AromaRama هنگام پخش فیلم در سینما، رایحه در فضا پخش می‌کردند.

پیام‌های بویایی خصوصی

Vapor Communications یکی از فعالان در این زمینه از pellets (ماده تحت فشار) پلاستیک کوچکی که حاوی رایحه است استفاده می‌کند. بوی این پلت‌ها در تماس با هوا فعال شده و در فضا پخش می‌شود، ولی حوزه‌ای که پوشش می‌دهد گسترده نیست.

به گفته دیوید ادواردز، یکی از سه موسس شرکت Vapor Communications، در واقع همین امر باعث می‌شود پیام‌های رایحه‌دار خصوصی باقی بمانند و شکایتی از طرف اطرافیان که دوست ندارند بویی به شامشان برسد دریافت نشود.

در تمام محصولات اینجینینی از پلت‌های پلاستیکی کوچکی با نام oChip استفاده می‌شود. حرف "O" در واقع ابتدای کلمه Olfactory به معنای حس بویایی است. در محصولی چون oPhone هر یک از این چپ‌ها شامل یک تا چهار رایحه هستند و در بسته‌های هشت تایی به فروش می‌رسند که هر بسته به یک گروه از رایحه‌ها مثل قهوه، غذاها و خاطره تعلق دارد. مثلا اگر کاربری بخواهد بوی سس



عرضه کند. این برنامه فعلا برای کاربران آیفون قابل دسترس بوده و به‌صورت رایگان عرضه می‌شود. البته باید تا سال ۲۰۱۶ منتظر برنامه سازگار با اندروید بمانیم.

هر لایک، یک رایحه

Scentee که تقریباً دو سال از عمرش در بازار می‌گذرد، یک محصول ساده‌تر است. این گجت کوچک ۷۰ دلار قیمت دارد و به شکل یک دانگل سفید به چک هدفن هوشمند متصل می‌شود و حاوی سه کارت‌تریچ رایحه‌دار است. مایع خوشبوی درون کارت‌تریچ‌ها با کمک یک موتور کوچک در فضا پخش می‌شوند. در میان این رایحه‌ها می‌توان به بوی قهوه، توت فرنگی، اسطوخودوس، رز و رزماری اشاره کرد که می‌توان هر کدام از آنها را با قیمت ۷/۵ دلار تهیه کرد. هر کارت‌تریچ گنجایش ۲۰۰ بار اسپری شدن را دارد. با کمک برنامه‌ای سازگار با «استی»، کاربر می‌تواند مدت و فاصله بین هر اسپری را تعیین کند. با انجام تنظیمات لازم می‌توان هنگام دریافت پیام، ایمیل یا لایک شدن پستی در فیسبوک رایحه ویژه‌ای را دریافت کرد.

اولین بار سازندگان iPhone این محصول را با اولین کتاب رایحه‌دارشان با نام «گلدیلاک» سه خرس» در موزه «تصویر متحرک» به نمایش گذاشتند. بازدیدکنندگان می‌توانستند این کتاب دیجیتال را خوانند و با ضربه روی آن بوی جنگل را حس کنند.

به گفته دان زرسکی، یکی از موسسان Vapor Communications در دنیای امروز بو فروموش شده است، اما با وجود این محصولات این حس به زندگی و ارتباط‌هایمان باز خواهد گشت.

نیازمندی‌های ضامم

<p>سند کمیاتی و برگ سبز مردا ۳ هاج بک سفید شماره پلاک ۶۶-۹۴۸-۰۴۵ شماره موتور ۱۰۱۸۱۰۴۱۰۴ LF۱ شماره شاسی NAGDHXACC۲۰۴۶۰۴۵۷ مدل ۱۳۸۹ پامپ پروانه مردانی مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.</p>	<p>«گروه سه‌د» فروش آپارتمان در ترکیه و قبرس - استانبول، آلتایا و آناتلیا با سند و اخذ اقامت و تحصیل در دانشگاه بین‌المللی EMU ۴۴۲۵۷۸۱ ۰۹۱۲۳۳۲۲۴۴۳ sahand-group.ir</p>	<p>نوجه زمینی به مساحت تقریبی ۱۲۰۰ متر در ۲ قطعه و سند ۳/۱۱۲۰۹ بنیاد مسکن، دیوارکشی شده با تمام امتیازات تک‌تک یا یکجا به‌دفترش می‌رسد ۰۳۲۸۳۱۵۰۱۸</p>	<p>اوشان - چابکسر ۲ قطعه زمین ۲۰۰ متری با کاربری مسکونی، شماره مجوز ۳/۱۱۲۰۹ بنیاد مسکن، دیوارکشی شده با تمام امتیازات تک‌تک یا یکجا به‌دفترش می‌رسد ۰۳۲۸۳۱۵۰۱۸</p>	<p>فیستره و افسدیه اجاره مطب در ساختمان پزشکان متخصص شیفتی ۰۲۱ - ۲۲۶۷۷۲۱۸</p>	<p>ورامین - میدان راه آهن اول عمر آباد ۳ طبقه ۷۰ متری بازاری کامل، کف سرامیک آشنی‌زده MDF، ۲ مغازه سند متکوله‌دار جمعا ۱۱۰ میلیون فوری زیر قیمت منطقه ۰۹۱۲۷۶۱۱۰۳۰ جلالی</p>	<p>اسان گلستان - کردگوی فروش فوری یک واحد مرغ مادر ۲۵۰۰۰ قطعه‌ای و مرغ گوشتی ۴۵۰۰۰ قطعه‌ای ۰۹۱۲۷۵۲۰۳۲ ۰۹۱۹۹۹۹۹۴۰</p>	<p>فروش دفترچه امتیاز تعاونی مسکن شهرداری منطقه ۵ انتقال در دفترخانه به قیمت ۴ میلیون تومان ۰۹۱۲۶۷۷۴۲۸</p>
<p>برگ سبز خودرو و سند مدل ۱۳۸۲ بزرگ متالک بشماره پلاک ۵۴ - ۱۳ شماره موتور ۳۳۹۰۸۳۲۸۱۹ شماره شاسی INA۳۳۷۶۲۲ پامپ محمد اسمعیل مهربد مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.</p>	<p>افزایش فروش از طریق طراحی سایت و بازاریابی اینترنتی و راه اندازی فروشگاه اینترنتی info@bazaargan.ir ۷۷۱۵۸۹۱۵ ۰۹۱۲۲۲۸۳۲۸۸</p>	<p>رویان جستان لایج ویلا بینایی ساحلی ۲۴۰۰ متر زمین ۹۵ بنا ۵۸ میلیون ۲۲۰۰ متر زمین ۱۲۰ بنا ۳۵ میلیون ۳۰۰۰ متر زمین باغ مرکباتی با امکانات برق و گاز محصور ۰۹۱۲۲۱۴۳۰۵</p>	<p>جنوب فاز یک اندیشه ایده آل جهت سرمایه‌گذاری زمین در قطعات ۴۰۰ متری جذب پروژه‌های مسکونی دارای سند قطعی ۱۶ میلیون ۰۹۱۲۵۶۰۹۳۴۶ ۰۹۱۲۱۱۲۵۹۹۷</p>	<p>باغ فروشی برج‌رود بالای شهرک اندیشه ۱۷۰۰ متر سند متکوله‌دار چاه اختصاصی برق ۳ فاز و اشجار ۰۹۱۲۵۳۳۶۱۷</p>	<p>زعفرانیه - برزین بغدادی برج ۲۱ طبقه پانچ، ورودی و لابی مجلل، ۲۲۷ متر ۳۳ خوابه، ۱۴ متر تراس جنوبی، سالن اجتماعات و ورزش، استخر، سونا و جکوزی ۳۷۸۰۰ متر ۳/۸۰۰ متر ۰۹۱۰۱۴۳۵۶۲</p>	<p>هشگرد - سواجلاغ مزایده کارخانه بزرگ قارچ آذرخش زاگرس، تاریخ ۹۴/۰۵/۰۶ متقاضیان از ۹۴/۰۵/۰۳ به شعبه اجرای ثبت اسناد سواجلاغ هشگرد مراجعه نمایند ۰۹۱۰۱۴۳۵۶۲</p>	<p>گروه تخصصی املاک ستاره الهیه اجاره مستغلات فروش کلنگی تخصص، انقباض، خدمات عالی مدیریت هنروش ۰۹۱۲-۲۰۵۶۰۱۰ ۰۲۱-۲۲۰۵۶۰۱۰</p>
<p>سازمان آگهی‌ها: ۴۲۷۲۱۰۰۰ دفاتر پذیرش آگهی: ۲۲۳۳۷۶۳۰-۳۳ ۸۸۳۳۸۳۳۴-۳۷</p>	<p>فقط با روزی ۱۰۰۰ تومان آسان و مطمئن خرید کنید ارسال رایگان ۴۸ ساعته به‌سراسر کشور بدون چک، ضامن، سود ۰۹۱۲ لیست شماره‌ها و قیمت در: www.rivansaman.com رایان سامان ۰۲۵-۲۷۸۴۱۵۰۰-۲۵-۲۷۸۴۲۵۰۰</p>	<p>زیباکنار - املاک بهاران فروش ویلای لوکس ساحلی فقط به‌مدت یک‌ماه با ۷۵ الی ۹۵ میلیون یا پیش پرداخت ۳۰ میلیون، مابقی با شرایط اقساط (داخل شهرک) همراه با نگهداری و پارک کودک، سند به نام «اقساطی» ۰۹۱۲۲۲۸۶۳۰-۰۹۳۸۹۷۸۲۲۳۴۴</p>	<p>محموده‌آباد ویلا فروشی - دولکس دارای آب، برق و گاز سند، دکوراسیون داخلی و طراحی محیطه فاصله تا ساحل ۲۰۰ متر ۰۹۱۲۲۷۱۹۱۲</p>				



توقف جستجوی وب در منوی استارت ویندوز ۱۰

مریم محمدی یکی فرهانی

۴- در اولین پنجره به‌نمایش درآمده Custom را کلیک کرده و در صفحه Program بدون اعمال تغییرات روی Next کلیک کنید.

۵- صفحه Protocol and Ports را نیز بدون تغییرات با کلیک روی Next ادامه دهید.

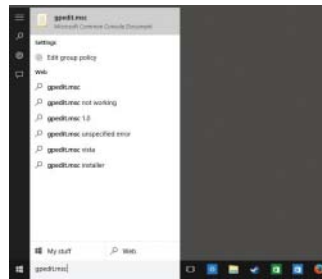
۶- در بخش:

Which remote IP addresses does this rule apply to
گزینه These IP addresses را انتخاب کرده و آدرس ۲۰۴،۷۹،۱۹۷،۲۰۰ را در کادر مورد نظر وارد کنید.

۷- گزینه‌های Ok و پس از آن Next را کلیک کرده و گزینه Next را در صفحات Action و Profile نیز بدون اعمال تغییرات کلیک کنید.

۸- توضیح دلخواهی را برای پروفایل جدید وارد کرده و روی Finish کلیک کنید.

۹- از اکنون فایروال مانع از دسترسی به سرور سایت بینگ شده و فهرست پیشنهادی این سایت در کادر جستجوی منوی استارت نیز غیرفعال می‌شود. توجه داشته باشید با اعمال این محدودیت، دسترسی به سایت بینگ نیز ممنوع شده و برای جستجو در وب باید از دیگر جستجوگرهای اینترنتی کمک بگیرید.



عبارتی در فهرست، پیشنهادهایی برای شما نمایش داده می‌شود. برای غیرفعال کردن این عبارات باید دسترسی به جستجوگر بینگ مایکروسافت را از طریق فایروال ویندوز مسدود کنید. انجام این کار به روش زیر امکان‌پذیر است:

۱- روی کلید ویندوز فشار داده و پس از وارد کردن عبارت Firewall کلیک اینتر را فشار دهید.

۲- از ستون سمت چپ روی Advanced settings کلیک کنید.

۳- روی Outbound Rules کلیک کرده و گزینه New Rule را انتخاب کنید.

۱- کلید ویندوز را از روی صفحه کلید فشار داده و عبارت gpedit.msc را در کادر موردنظر وارد کرده کلید اینتر را فشار دهید.

۲- مسیر زیر را در ویرایشگر Group Policy دنبال کنید:

Local Computer Policy >
Computer Configuration >
Administrative Templates >
Windows Components > Search

۳- گزینه‌های زیر را پیدا کرده، در ادامه به‌صورت تک‌به‌تک روی هر کدام از آنها دوبار کلیک کرده و در صفحه به‌نمایش درآمده گزینه را انتخاب کنید.

Do not allow web search
Don't search the web or display web results in Search
Don't search the web or display web results in Search over metered connections

تا این بخش از کار، جستجو در وب غیرفعال شده است، اما کلمات پیشنهادی برای جستجو همچنان فعال بوده و به‌محض وارد کردن هر

کادر جستجو در منوی استارت ویندوز، یکی از کاربردی‌ترین ابزارها برای کاربران حرفه‌ای و نیمه‌حرفه‌ای است. بسیاری از این کاربران با استفاده از فرمان‌ها و کلمات کلیدی ابزارهای موردنظر خود، آنها را سریع اجرا کرده و علاوه بر آن هنگام دسترسی به اطلاعات موردنیاز نیز از قابلیت جستجو میان اطلاعات کمک می‌گیرند. این قابلیت در ویندوز ۱۰ دچار تغییراتی شده که مهم‌ترین آن افزودن قابلیت جستجو در وب به این کادر است. شما می‌توانید در این نسخه از ویندوز عبارات موردنظر خود را وارد و آنها را در وب جستجو کنید. همچنین فهرستی از کلمات پیشنهادی برای جستجو در وب نیز به شما نمایش داده می‌شود که با استفاده از آن می‌توانید کلمات مناسب برای جستجو را مشاهده کنید. چنانچه قصد دارید این قابلیت جدید را غیرفعال کنید تا عملیات جستجو به اطلاعات ذخیره شده در رایانه محدود باشد، می‌توانید از روش زیر کمک بگیرید:

نکته: این روش در نسخه‌های مختلف ویندوز ۱۰ تست شده و قابل اجراست. ممکن است در نسخه‌هایی ویندوز، گزینه‌ای برای غیرفعالسازی سریع این قابلیت در اختیار کاربران قرار گیرد.

مبتدی

تجربه آنلاین بازی‌های لذتبخش آتاری

موردنظر، اجرای بازی در مرورگر را در اختیار شما قرار می‌دهد
http://j.mp/click_dos_games
http://j.mp/click_classic_games
http://j.mp/click_console_games
http://j.mp/click_arcade_games
http://j.mp/click_atari

۲- در هر لینک، مجموعه‌ای از بازی‌ها همراه تصویر و نام بازی مشاهده می‌شود. با کلیک روی هر عنوان، صفحه اختصاصی بازی به‌نمایش درآمده و با کلیک روی بازی، عملیات بارگذاری و اجرای شبیه‌ساز فعال شده و می‌توانید بازی را اجرا کنید.

نظرات رایج به اجرای بازی خاطره‌انگیز River Raid (هوایماری معروف آتاری) چیست؟ اگر موافق اجرای این بازی هستید به لینک زیر مراجعه کنید: (کلید Ctrl و کلیدهای جهت‌نما برای پرتاب تیر و حرکت به طرفین کاربرد دارند)
http://j.mp/click_riverraid



مروارط گذشته برای بسیاری از کاربران شیرین است و هنگامی که این خاطرات، بازی‌های زمان کودکی باشد شیرینی آنها بیش از پیش می‌شود. بازی‌های آتاری را به‌خاطر دارید؟ دوست دارید در اوقات فراغت خود به گذشته‌ها بروید و بازی‌های خاطره‌انگیز آتاری را در رایانه‌های قدرتمند امروزی تجربه کنید؟ یا شاید اکنون تشکیل خانواده داده‌اید و بازی‌هایی برای سرگرم کردن کودکان را جستجو می‌کنید. در این ترفند مجموعه‌ای با بیش از ده‌ها هزار بازی کنسول‌های قدیمی را به شما معرفی می‌کنیم تا در هر زمان و مکان بتوانید اوقات فراغت لذتبخشی را برای خود فراهم کنید:

۱- روش کار بسیار ساده است. مرورگر اینترنتی خود را باز کرده و به یکی از لینک‌های زیر مراجعه کنید: (هر لینک شامل مجموعه‌ای از بازی‌های جمع‌آوری شده توسط سایت archive.org است که با استفاده از شبیه‌ساز کنسول بازی

متوسط

توقف به‌روزرسانی آی.اواس هنگام دانلود

به‌روزرسانی آی.دیوایس‌ها به آخرین نسخه از سیستم‌عامل آی.اواس همواره با مزایای بسیاری همراه بوده است، اما گاهی برخی کاربران به دلایل متعدد از جمله جلیبریک بودن دستگاه و ناتوانی در جلیبریک کردن مجدد نسخه جدید، تمایلی به انجام این کار ندارند. گاهی نیز عملیات به‌روزرسانی به‌طور خودکار فعال شده و به محض ارتباط دستگاه با اینترنت، دانلود فایل به‌روزرسان نیز آغاز می‌شود. در چنین شرایطی چنانچه به بخش به‌روزرسانی مراجعه کنید مشاهده خواهید کرد گزینه‌ای برای توقف عملیات به‌روزرسانی وجود ندارد. اگر به‌دنبال روشی برای قطع این عملیات و توقف دانلود و به‌روزرسانی حین عملیات دانلود هستید، پیشنهاد می‌کنیم از ترفند زیر کمک بگیرید:

۱- پیش از هر چیز مطمئن شوید عملیات دانلود به اتمام نرسیده است. برای انجام این کار از فهرست برنامه‌ها به Settings مراجعه کرده، روی General فشار داده و به بخش Software update وارد شوید.

۲- در این مرحله چنانچه عملیات دانلود در حال اجرا باشد، نوار وضعیت دانلود و مدت زمان تخمینی باقیمانده از دانلود فایل به‌روزرسان را مشاهده خواهید کرد. چنانچه عملیات دانلود در حال اجراست مراحل زیر را با سرعت دنبال کنید.

۳- روی کلید Home فشار داده تا به صفحه اصلی وارد شوید.

۴- روی Settings فشار داده و به بخش General وارد شوید.

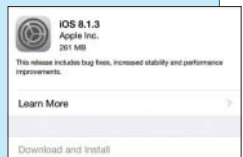
۵- روی گزینه Usage فشار دهید.

۶- در این مرحله فهرستی از برنامه‌ها همراه میزان حجم اشغال شده آنها در اختیارتان قرار خواهد گرفت. فهرست را به پایین اسکرول کنید تا گزینه‌ای با عنوان و شماره نسخه سیستم‌عامل آی.اواس در حال دانلود را مشاهده کنید. (به‌عنوان مثال iOS 8.3)

۷- روی این گزینه فشار داده و در صفحه جدید گزینه Delete Update را انتخاب کنید.

۸- در پنجره هشدار به‌نمایش درآمده نیز Delete Update را فشار داده و منتظر بمانید عملیات دانلود به‌روزرسانی متوقف شود.

۹- برای اطمینان از توقف دانلود فایل به‌روزرسان می‌توانید مراحل ۱ و ۲ را تکرار کنید.



متوسط

حذف آیکون پروفایل کاربر در کروم

۲- در صفحه به‌نمایش درآمده کلیدهای Ctrl+F را فشار داده و در کادر جستجو عبارت new profile management system را جستجو کنید.

۳- اکنون روی منوی افتادگی گزینه یافت شده کلیک کرده و از فهرست گزینه‌ها روی Disabled کلیک کنید.

۴- از پایین صفحه روی Relaunch Now کلیک کرده و کمی صبر کنید تا مرورگر دوباره برای شما باز شود. در این مرحله مشاهده می‌کنید آیکون انتخاب پروفایل حذف شده است. **توجه:** برای فعالسازی مجدد این آیکون کافی است مراحل ذکر شده را تکرار کرده و در مرحله ۳ گزینه Default را انتخاب کنید.

تابه‌حال به آیکون پروفایل کاربری خود در مرورگر کروم توجه کرده‌اید؟ کاربرانی که از چند نام کاربری برای استفاده اشتراکی از مرورگر کروم نصب شده روی یک رایانه بهره‌مند می‌شوند، با این قابلیت آشنایی دارند و این قابلیت را یکی از مهم‌ترین مزایای کروم به‌شمار می‌آورند، اما برخی کاربران که به‌صورت شخصی و انفرادی از این مرورگر استفاده می‌کنند، چندان دل‌خوشی از این گزینه ندارند؛ زیرا به عقیده آنها وجود این آیکون فقط بخشی از فضا را اشغال می‌کند و کاربرد دیگری ندارد. چنانچه شما نیز جزو دسته دوم هستید و آیکون انتخاب پروفایل کاربر در بالا سمت راست مرورگر (سمت چپ گزینه کمینه) برای شما کاربردی ندارد، می‌توانید با ترفند زیر نمایش این آیکون را غیرفعال کنید.

۱- مرورگر کروم را اجرا کرده، در نوار آدرس عبارت chrome://flags را وارد کنید و کلید اینتر را فشار دهید.



سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و نشانی شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.

امیر حسین قسمت پور از رضوانشهر:
تبلت Galaxy Note 10.1 N8000 دارم که اندروید آن ۴/۱ است. هنگامی که می‌خواهم دستگاه را به اندروید ۴.۴ آپدیت کنم، با این اخطار روبه‌رو می‌شوم و به روز نمی‌شود:
Your device has been modified. Software updates are not available.
مشکل چیست و چطور می‌توانم دستگاه را آپدیت کنم؟



کلیک: این مشکل می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد، از جمله این که: - روت شدن دستگاه (دستگاه را از حالت روت خارج کنید، ممکن است مشکل رفع شود)
- استفاده از رام‌های غیررسمی (در صورت استفاده از رام‌های غیررسمی نباید پیغامی مبنی بر وجود به‌روزرسانی را دریافت کنید، اما گاهی با نصب رام‌های غیررسمی نیز این پیام برای شما نمایش داده می‌شود. (رام دستگاه را با استفاده از برنامه Odin به رام رسمی برگردانده و دوباره برای به‌روزرسانی تلاش کنید)
- روش جالبی را که برای رفع این مشکل پیشنهاد می‌کنیم خارج کردن کارت حافظه از دستگاه است. در موارد بسیار زیادی گزارش شده که خارج کردن کارت حافظه و یک‌بار خاموش و روشن کردن دستگاه، مشکل را رفع کرده و کاربر براحتمی توانسته رام دستگاه را آپدیت کند.

محمد طوسی از تهران: در شماره ۵۲۳ کلیک قسمت پرسش و پاسخ، برنامه Zarya را معرفی کردید. من مشکلی از این برنامه دیدم که در گوشی‌های دیگر هم وجود دارد و آن را حذف کردم. این برنامه نمی‌داند چه چیزی داند و اما از حجم بسیار بالایی از اینترنت برای داند و پس زمینه استفاده می‌کند. اگر جایگزین مناسبی دارید که این مشکل را ندارد، لطفا معرفی کنید.

کلیک: نرم‌افزار SHAREit یکی از بهترین ابزارهای جایگزین Zarya به شمار می‌رود. شما می‌توانید با مراجعه به سایت رسمی این نرم‌افزار، نسخه سیستم‌عامل موردنظر را داند کنید (چنانچه به دلیل تحریم‌ها دسترسی به سایت موردنظر برای شما امکان‌پذیر نبود، می‌توانید با جستجو در سایت‌های فارسی‌زبان آن را پیدا کنید.
<http://shareit.lenovo.com>

نرم‌افزار portal که هفته گذشته در صفحه ۱۰ کلیک معرفی شد، انتخاب مناسبی است.

حمید رضا سرشار از اصفهان: من iPhone4S دارم از وقتی به iOS8.3 آپدیت کردم دیگر نمی‌توانم از طریق iTools فایل‌هایی را که با اپلیکیشن‌ها داند کرده‌ام به رایانه کپی یا منتقل کنم. از طرفی فضای خالی کمی دارم و نمی‌خواهم این فایل‌ها را از دست بدهم.

کلیک: به‌روزرسانی سیستم‌عامل مشکلی در عملکرد دستگاه ایجاد نمی‌کند، اما ممکن است نسخه نرم‌افزار iTools در رایانه شما قدیمی باشد و از آی‌اواس ۸/۳ پشتیبانی نکند. شما می‌توانید با مراجعه به لینک زیر، آخرین نسخه رسمی (نسخه ۳.۱.۸.۷) این نرم‌افزار را داند و روی دستگاه خود نصب کنید:
http://pro.itools.cn/itools3_en

واعظی از مشهد: آیا می‌شود روی آیفونی که اپل آی‌دی دارد، اپل آی‌دی دیگری بسازیم؟

کلیک: شما می‌توانید در هر زمان که تمایل داشته باشید اپل آی‌دی ثبت شده در دستگاه خود را تعویض کنید.
برای انجام این کار کافی است پس از مراجعه به Settings روی iTunes & App Store فشار داده و پس از انتخاب اپل آی‌دی ثبت شده در دستگاه، گزینه Sign out را فشار دهید. اکنون شما می‌توانید هر اپل آی‌دی دیگری را که ساخته‌اید در دستگاه ثبت کنید.

حبیب احمدی: گوشی من Galaxy J1 است. داده تلفن همراه من فعال می‌شود، اما ارسال یا دریافت نمی‌شود. لطفا راهنمایی کنید.

کلیک: توجه داشته باشید فعال کردن داده تلفن همراه لزوماً به معنای فعال شدن اینترنت روی دستگاه شما نیست، زیرا پیش از فعال کردن این قابلیت باید تنظیمات صحیح برای استفاده از اینترنت همراه را نیز در دستگاه خود وارد کرده باشید.

چنانچه دستگاه شما به یک سیمکارت مجهز است باید تنظیمات اتصال به اینترنت همراه را در دستگاه خود بررسی کنید. همچنین در صورتی که دستگاه شما به دو سیمکارت مجهز است باید علاوه بر بررسی این تنظیمات، قابلیت اتصال از روی هر یک از سیمکارت‌ها و سیمکارت پیش‌فرض برای بهره‌مندی از اینترنت همراه را نیز بررسی کنید. با مراجعه به هر یک از لینک‌های زیر می‌توانید جزئیات بیشتر درباره فعالسازی و روش استفاده از اینترنت همراه در هر سه اپراتور تلفن همراه را مشاهده کنید:

<http://www.mci.ir/web/guest/gprs-and-mms-settings>
<http://irancell.ir/portal/home/?61891/2>
<http://www.rightel.ir/setting-internet>

فرهنگ واژگان

Apple ID

شناسه انحصاری و چندمنظوره شرکت اپل برای استفاده در محصولات این شرکت و دسترسی به دیگر نرم‌افزارها و خدمات اپل به‌شمار می‌رود. داشتن اپل آی‌دی پیش‌نیازی برای استفاده از انواع آی‌دی‌اوس‌ها اعم از آیفون، آیپد و آیپد به‌شمار می‌رود و دسترسی به سرویس‌ها و نرم‌افزارهایی همچون iCloud، آی‌تویز استور و اپل استور نیز منوط به داشتن اپل آی‌دی است.

iOS

سیستم‌عامل اختصاصی محصولات هوشمند و قابل حمل شرکت اپل اعم از آیفون، آیپد و آیپد، آی‌اواس نام دارد. این سیستم‌عامل اولین بار سال ۲۰۰۷ برای آیفون تولید شده و در ادامه دیگر آی‌دی‌اوس‌های اپل نیز به آن مجهز شدند. اکنون آخرین نسخه رسمی این سیستم‌عامل iOS8 است و نسخه جدید آن یعنی iOS9 نیز بزودی در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

Portable application

گاهی Portable App, Portable Software یا Standalone نامگذاری شده و به نرم‌افزارهایی گفته می‌شود که برای اجرا در سیستم‌های عامل سازگار نیازمند اعمال تغییرات در فایل‌های سیستمی و تنظیمات سیستم‌عامل میزبان خود نیستند. این نرم‌افزارها بدون نیاز به نصب در رسانه‌های ذخیره‌سازی مانند هارددیسک‌های اکسترنال و حافظه‌های فلش قابل ذخیره‌سازی بوده و در هر یک از سیستم‌های عامل سازگار با خود اجرا می‌شود. گاهی نرم‌افزارهای پرتابل برای اجرا به نوشتن هیچ‌گونه اطلاعات اضافی روی هارددیسک یا رسانه ذخیره شده در آن نیاز ندارد که در این شرایط شما می‌توانید آنها را از دیسک‌های نوری همچون سی‌دی یا دی‌وی‌دی نیز اجرا کنید. در مواردی نیز این نرم‌افزارها برای اجرای صحیح نیازمند ذخیره اطلاعاتی در پوشه ذخیره‌شده در رسانه ذخیره‌سازی موردنظر هستند که در این شرایط قابلیت اجرای آنها از دیسک‌های نوری وجود ندارد، اما می‌توانید بدون مشکل از روی حافظه‌های فلش یا ... آنها را اجرا کنید.

علی نظری از ارومیه: چگونه می‌توان برنامه‌های رایانه شخصی را روی فلش مموری قابل حمل نصب کرد؟ آیا می‌توان آن را در رایانه دیگری اجرا کرد؟

کلیک: شما می‌توانید با استفاده از نرم‌افزارهای مختلفی که برای تبدیل برنامه‌های نصبی به نسخه‌های قابل حمل ساخته شده‌است، نرم‌افزارهای موردنظرتان را به برنامه‌های قابل حمل (portable) تبدیل کنید. برخی از معروف‌ترین این ابزارها عبارت است از: VMware ThinApp, Cameyo, Spoon Studio, Enigma Virtual Box, Evalaze
با جستجوی نام هر یک از این ابزارها می‌توانید اطلاعات کامل‌تری از آنها کسب کنید. قابل ذکر است پس از ایجاد نسخه Portable از نرم‌افزارهای مورد نظر، می‌توانید آنها را در دیگر دستگاه‌ها نیز اجرا کنید. توجه داشته باشید در مواردی ممکن است تنظیمات ذخیره شده نرم‌افزار در یک دستگاه، هنگام اجرا برنامه در دستگاه دیگر بازنشانی شده باشد که این بازنشانی تنظیمات به نحوه ذخیره‌سازی تنظیمات برنامه هنگام اجرا (در فایل‌های نرم‌افزار روی حافظه فلش یا روی هارددیسک رایانه میزبان) بستگی دارد.





دوربین زیبایین برای گوشی

زیبایین، دوربینی است که با بازتاب متعدد پرتوهای نوری در آینه‌های خود باعث به وجود آوردن تصویری با تقارن مرکزی و خطوط تقارن محوری متعدد می‌شود. گجتی که در تصویر مشاهده می‌کنید روی گوشی‌های آیفون ۵ به بعد سوار می‌شود تا عکس‌هایی با افکت یک زیبایین ثبت کند. این گجت به وسیله یک قطعه پلاستیکی روی دوربین گوشی بسته می‌شود و از طریق اپلیکیشن مخصوص خود تصویری زیبا خلق می‌کند. غیر از تصویرسازی، افکت حاصل از زیبایین بسیار مناسب ثبت ویدئوهای است که در محیطی شلوغ با جزئیات زیاد ضبط شود. گفتنی است این گجت ۹۰ دلار قیمت دارد و در دو مدل عرضه شده است.



پاوربانک زره پوش

پاوربانک آن قدر در دنیای تلفن‌های همراه امروزی ضروری است که هر روز نمونه‌های جدید از آن ساخته می‌شود. Beacon Box پاوربانک جدیدی است که ویژگی‌های جالب توجهی دارد. نخست این که این گجت با پنل خورشیدی که روی آن نصب شده شارژ می‌شود و می‌تواند با باتری ۱۵ هزار میلی آمپری خود به سه دستگاه همزمان شارژدهی کند. علاوه بر این قابلیت شارژدهی القایی نیز دارد. این پاوربانک همچون یک جعبه ساخته شده که ضد آب است و با قرار دادن گوشی درون آن حتی زیر آب هم دوام می‌آورد و از ضربه نیز تلفن‌تان را محافظت می‌کند. غیر از اینها این گجت روی خود ال.ای.دی‌هایی دارد که تا مسافت زیادی نور آن قابل تشخیص است.



پیاده‌روی با تخته چرخدار

پیاده‌روی یکی از آسان‌ترین فعالیت‌های فیزیکی برای ورزش کردن در زندگی شلوغ امروزی است، اما دستگاهی که مشاهده می‌کنید تحرک را نیز ماشینی می‌کند. RevoBot تخته چرخدار است که نیروی محرکه آن به وسیله موتور تامین می‌شود و می‌تواند تا ده کیلومتر بر ساعت سرعت بگیرد. شخص با ایستادن روی این تخته می‌تواند به آسانی حرکت کند و با تکان دادن خود به هر سمتی، مکان دستگاه را به دست بگیرد. این وسیله به تلفن هوشمند وصل می‌شود و از طریق بلوتوث موزیک‌های روی گوشی را با بلندگوها پخش می‌کند. باتری این وسیله تا ۱۶ کیلومتر دوام می‌آورد و ظرف دو ساعت شارژ می‌شود.

پخش موسیقی جادویی

ناکامی یک جوان هلندی در یادگیری موسیقی به صورت آکادمیک باعث شد سرفاکنده شود، اما اجازه نداد استعدادش هدر برود. او دست به کار شد و گجتی ساخت که در تصویر مشاهده می‌کنید. این گجت OWOW نام دارد و از پنج قطعه متفاوت تشکیل شده که هر کدام به شکل متفاوتی موسیقی تولید می‌کند. یکی از این گجت‌ها غیر تماسی است، با تکان دادن دست روی آن بدون حتی کوچک‌ترین لمس صداهای مختلف تولید می‌شود و دیگری با فشار دکمه‌های آن یا در دست گرفتن و حرکت دادن صدا پخش می‌کند. حتی قطعه‌ای از آن با رسم خط روی کاغذ و کشیدن گجت روی آن صدا ایجاد می‌کند.

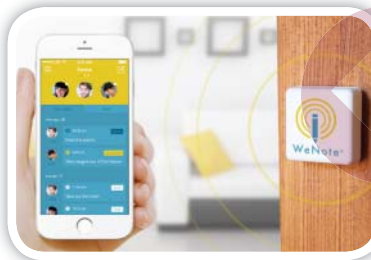


ظرف آب هوشمند برای گربه‌ها

گربه نیز همچون انسان روزانه باید حجم مشخصی آب بنوشد، اما بعید به نظر می‌رسد حیوان بتواند نظم غذایی خود را رعایت کند، بخصوص اگر خانگی باشد. دستگاهی به نام Pura مقدار آبی را که گربه می‌خورد اندازه‌گیری می‌کند، به کمک اپلیکیشنی که برای این وسیله طراحی شده، صاحب گربه اطلاعات آن را به برنامه وارد کرده و براساس آن دستگاه اعلام می‌کند چقدر آب نیاز است و آیا کم نوشیده شده یا زیاد. طراحی این وسیله به گونه‌ای است که آب خوردن حیوان را آسان می‌کند و با تگ‌هایی هوشمند چند گربه می‌توانند از آن استفاده کنند.



علاجی برای فراموشکاران



تا به حال چند بار شده هنگام خروج از خانه کیسه‌های زباله را جا بگذارید یا فراموش کنید در را قفل کنید؟ کیفیتان چه، آیا آن را برداشته‌اید؟ برای جلوگیری از این شرایط گجت WeNote ساخته شده که یادآوری کننده است. برای استفاده از این

گجت باید نخست اپلیکیشن آن را نصب کرده و پیام‌هایی را که احتمال دارد فراموش کنید، درون آن بنویسید. با قرار دادن گجت در مکان مورد نظرتان هرگاه گوشی‌تان به آن نزدیک شود اختطاری برایتان ارسال شده و پیام‌تان را گوشزد می‌کند؛ مثلاً وقتی به در نزدیک شوید «زباله‌ها را فراموش نکن!» را روی گوشی خود می‌بینید. علاوه بر این می‌توان از راه دور نیز برای این گجت وظایفی تعریف کرد تا برای مثال همسرتان کارهایش را فراموش نکند.

این عینک آفتابی، تغییر رنگ می‌دهد

تغییر ناگهانی نور محیط، عاملی مزاحم برای چشم است و این مساله برای ورزشکاران بیش از بقیه می‌تواند آذیت‌کننده باشد. عینک آفتابی هوشمندی به نام CTRL ONE، به صورت خودکار رنگ لنزهایش را باتوجه به نور محیط تغییر می‌دهد و باعث می‌شود چشم فرد آذیت نشود. تغییر رنگ در کسری از ثانیه (یکصدم ثانیه) به کمک حسگرهایی که روی فریم تعبیه شده انجام می‌شود، هر چند کنترل دستی هم ممکن است. دسته‌ها و فریم این عینک قابل تنظیم است و به گفته سازنده، لنزهای آن ضد گلوله است و بیشتر مخصوص مصارف نظامی و دوچرخه‌سواران طراحی شده است.



نظر و پیشنهاد خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکي click@jamejonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید